

中国进出口商品交易会
www.cantonfair.org.cn

第131届广交会官网 广告产品方案



广州交易会广告有限公司
CANTON FAIR ADVERTISING CO., LTD.

CONTENTS

1. 产品优势
2. 产品方案
3. 制作要求





产品优势



流量为王、快人一步

形式多样

形式丰富多样，交互性强，
引领买家触达目标

含金量高

广交会唯一官方广告平台，
极富含金量

时效更长

10*24小时全天候在线，展
示时间更长，曝光率更高

真实专业

数千万的真实专业买家流量，
迅速提升品牌形象好帮手



2

产品方案



广告位列表

备注： 所有广告位以广交会唯一官方网站（PC端）为准，官方网址：www.cantonfair.org.cn。

A	 官网首页-底部广告
B	 参展商登录结果页-底部广告
C	 采购商登录结果页-底部广告
D	 直播平台主页-顶部焦点图广告
E	 展示平台主页-顶部banner广告
F	 展示平台主页-底部广告
G	 展示平台结果列表页-左侧产品广告
H	 展示平台结果列表页-底部广告
I	 驻会服务专区首页-顶部BANNER广告



官网首页 ★ 第一入口，流量巨大 ★ 品牌曝光率高

首页

名称：官网首页-底部广告

位置：官网首页尾页

尺寸：792*204像素

格式：JPG

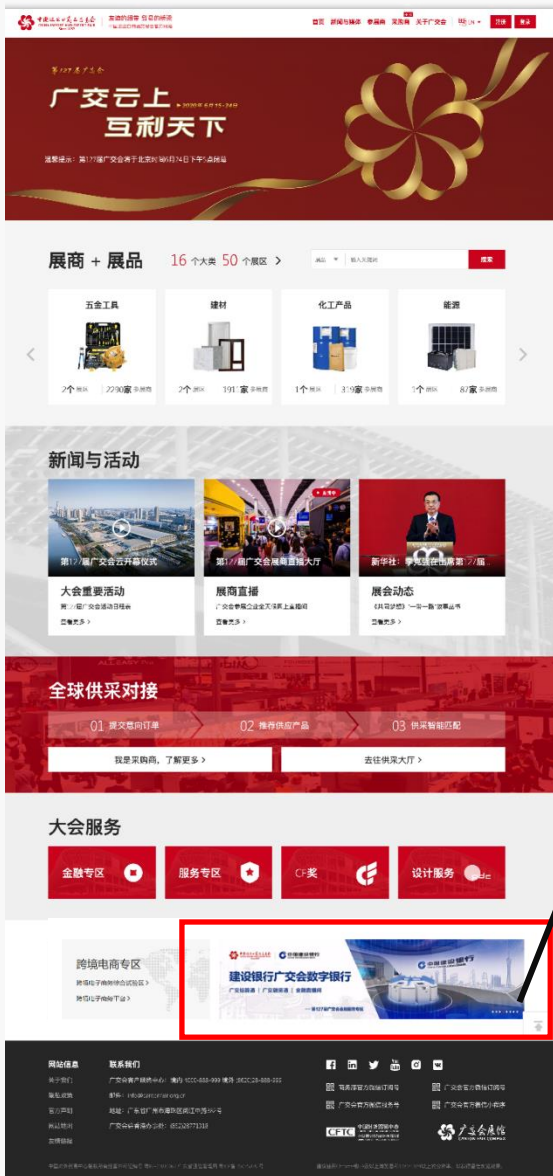
形式：轮播

数量：≤8幅

价格：30万元/幅

发布期：2022年4月15日-2022年9月15日

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准



A

参展商登录结果页 ★ 参展商登录必经通道，全面覆盖参展商群体 ★ 精准投放，直达目标群



名称: 参展商登录结果页-底部广告

位置: 参展商登录成功后结果页

尺寸: 516*344像素

格式: JPG

形式: 固定广告

数量: ≤3幅

价格: 10万元/幅

发布期: 2022年4月15日-2022年9月15日

备注: 广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

B

采购商登录结果页 ★ 全球采购商登录必经通道，全面覆盖采购商群体 ★ 精准投放，直达目标群



名称：采购商登录结果页-底部广告

位置：采购商登录成功后结果页

尺寸：516*344像素

格式：JPG

形式：固定广告

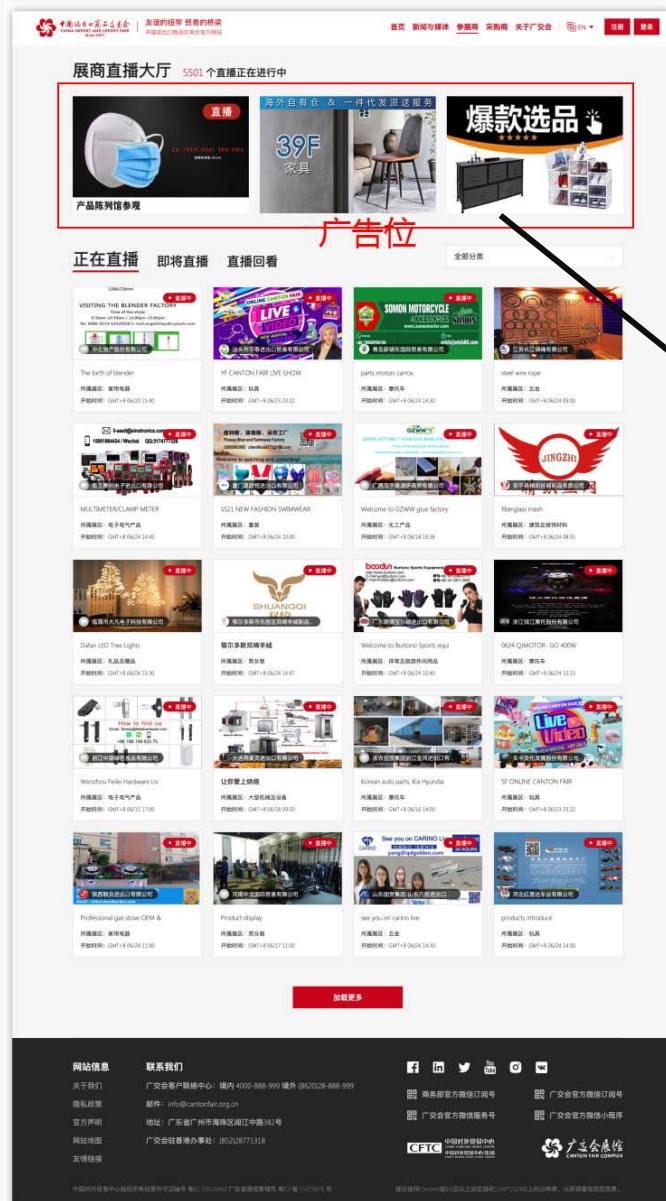
数量：≤3幅

价格：10万元/幅

发布期：2022年4月15日-2022年9月15日

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

直播平台第一入口，位置醒目 ★ 曝光频次高 ★ 有助挖掘更多潜在买家



首页

直播平台

名称：直播平台主页-顶部焦点图广告

位置：直播平台首页首屏

尺寸：384*256像素

格式：JPG

形式：每屏3个，6屏轮播，随机出现

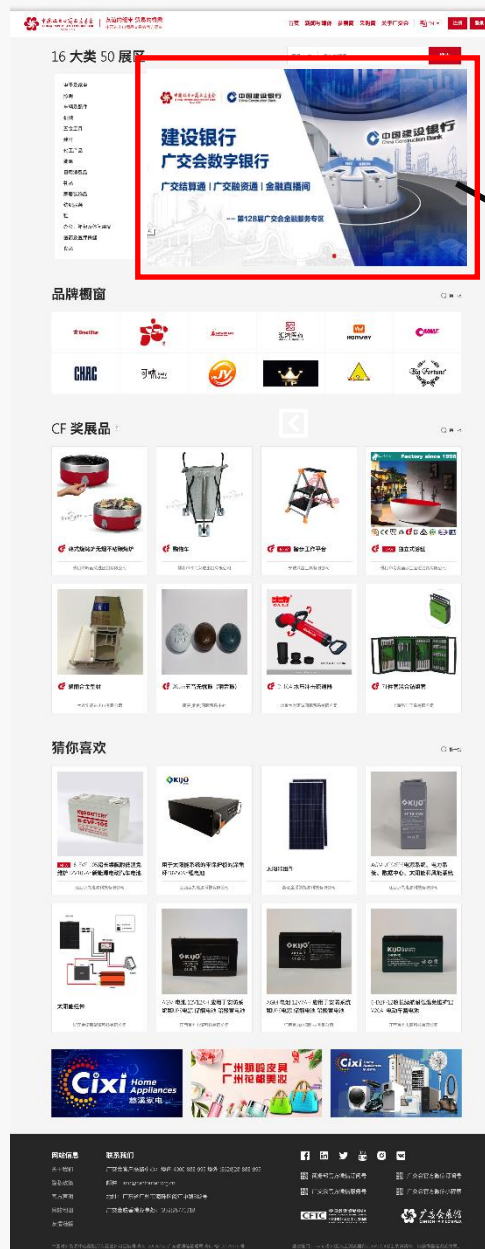
数量：≤18幅

价格：5万元/幅

发布期：2022年4月15日-2022年4月19日

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

展示平台第一入口，位置醒目 ★ 曝光频次高 ★ 有助挖掘更多潜在买家



首页

展示平台

名称：展示平台主页-顶部Banner广告

位置：展示平台主页首屏

尺寸：933*520像素

格式：JPG

形式：轮播

数量：≤8幅

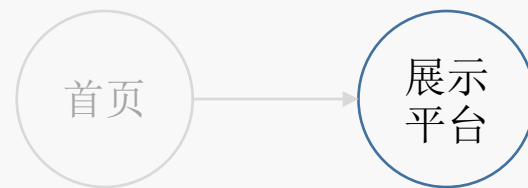
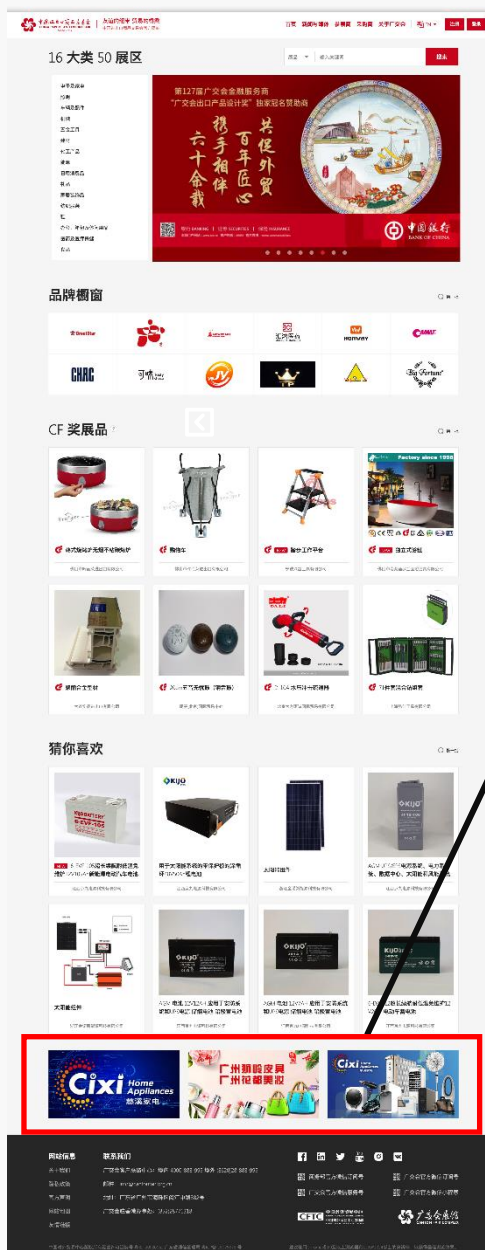
价格：20万元/幅

发布期：2022年4月15日-2022年9月15日

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

E

展示平台第一入口，位置醒目 ★ 曝光频次高 ★ 有助挖掘更多潜在买家



名称：展示平台主页-底部广告

位置：展示平台主页底部

尺寸：384*200像素

格式：JPG

形式：固定广告

数量：3幅

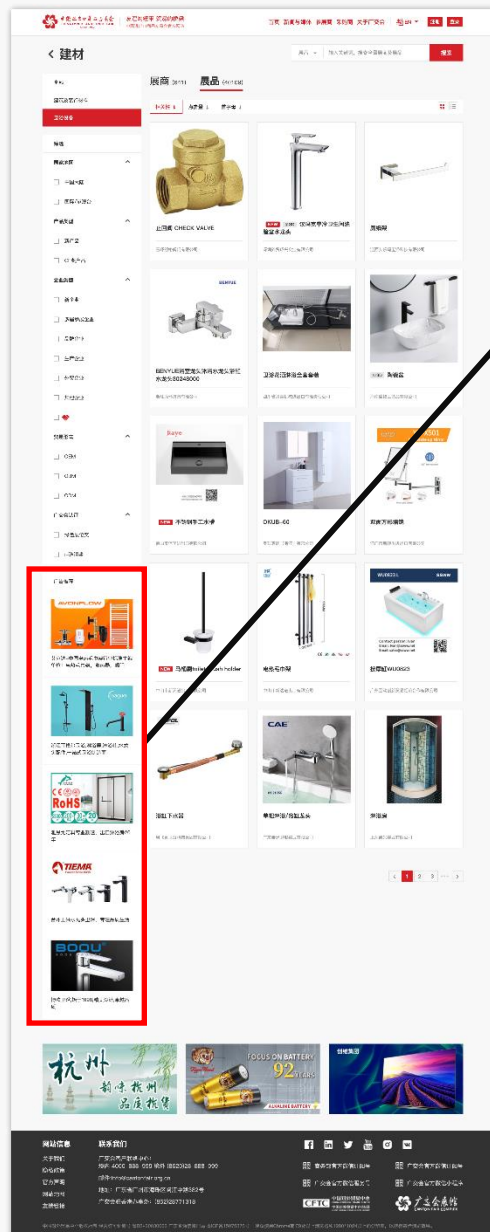
价格：20万元/幅

发布期：2022年4月15日-2022年9月15日

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

F

按展区分类，需求细分 ★ 定位精准，针对性强 ★ 直达目标人群，转化率高



名称：展示平台结果列表页-左侧产品广告

位置：选择某个分类后跳转到的展品列表页

尺寸：194*120像素

格式：JPG

形式：每个分类页5幅广告，随机轮动展示

数量：6幅/展区（共50个展区，300幅）

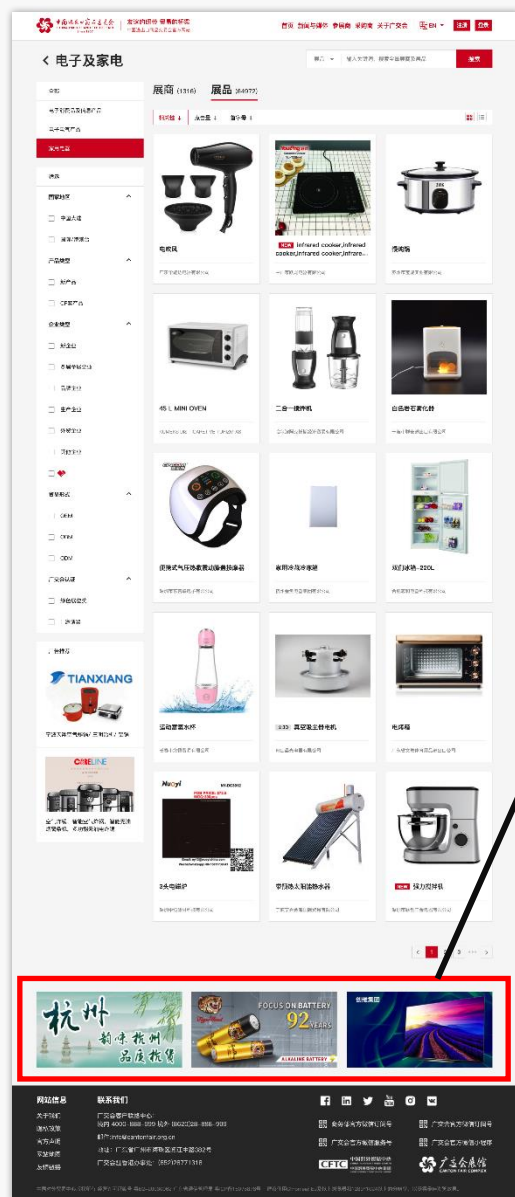
价格：2万元/幅

发布期：2022年4月15日-2022年9月15日

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

G

覆盖所有展区 ★ 位置固定，永久显示，曝光频次高 ★ 有助挖掘更多潜在客商



名称：展示平台列表结果页-底部广告

位置：展品列表页底部

尺寸：384*200像素

格式：JPG

形式：固定广告

数量：≤3幅

价格：10万元/幅

发布期：2022年4月15日-2022年9月15日

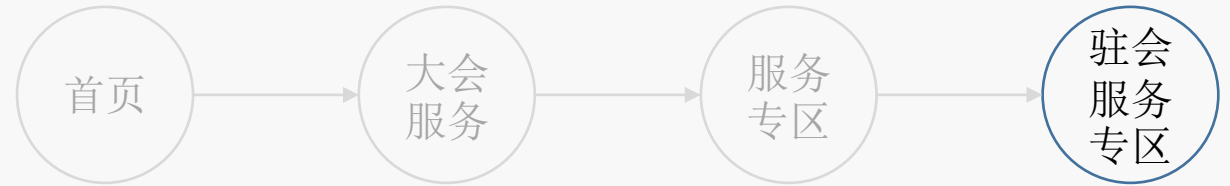
备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

H

“驻会商务服务” 首页顶部黄金位置

★ 官网推荐，值得依赖

★ 顶部BANNER，抢眼醒目



● 名称：驻会服务专区首页-顶部BANNER广告

位置：驻会服务专区首页顶部

尺寸：1440*480像素

格式：JPG

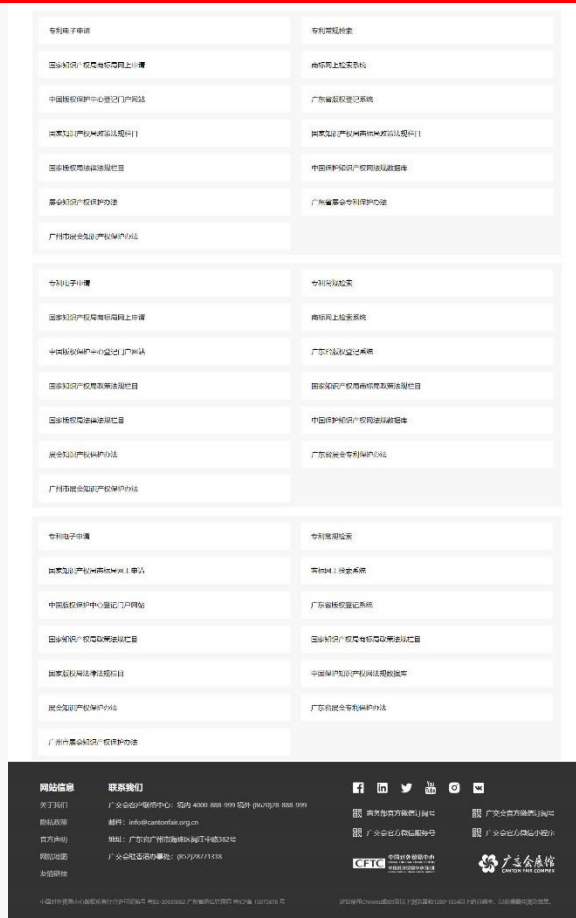
形式：轮播

数量：≤6幅

价格：2万元/幅

发布期：2022年4月15日-2022年9月15日

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准



3

制作要求



线上广告制作要求

序	广告位置	尺寸规格	格式	材料提交截止时间
A	官网首页-底部广告	W792*H204, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张。	3月31日前(含)
B	参展商登录结果页-底部广告	W516*H344, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张, 并提供广交会官网内相关页面链接1条。	3月31日前(含)
C	采购商登录结果页-底部广告	W516*H344, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张, 并提供广交会官网内相关页面链接1条。	3月31日前(含)
D	直播平台主页-顶部焦点图广告	W384*H256, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张, 并提供广交会官网内相关页面链接1条。	3月31日前(含)
E	展示平台主页-顶部Banner广告	W933*H520, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张, 并提供广交会官网内相关页面链接1条。	3月31日前(含)
F	展示平台主页-底部广告	W384*H200, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张, 并提供广交会官网内相关页面链接1条。	3月31日前(含)
G	展示平台结果列表页-左侧产品广告	W194*H120, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张, 并提供广交会官网内产品详情页链接1条。	3月31日前(含)
H	展示平台结果列表页-底部广告	W384*H200, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张, 并提供广交会官网内相关页面链接1条。	3月31日前(含)
I	驻会服务专区首页-顶部广告	W1440*H480, 300dpi	按对应广告尺寸设计, 提供JPG格式广告画面1张, 并提供广交会官网驻会服务页面链接1条。	3月31日前(含)



Thanks



广州交易会广告有限公司
CANTON FAIR ADVERTISING CO., LTD.