

埃塞俄比亚建筑建材及五金卫浴展览会ADDISBUILD

展会信息

举办时间：2020-10-14 至 2020-10-17
举办周期：一年一届
国家地区：非洲—埃塞俄比亚—亚的斯亚贝巴
展馆名称：亚的斯亚贝巴MillenniumHall
主办单位：北京中贸国际展览有限公司
展馆面积：90000平方 客商流量：30000人 展商数量：400家

展会介绍

埃塞俄比亚国际建筑建材及五金卫浴展览会是埃塞建筑行业的领先展会，该展会每年一届，参展的企业共100多家，其中不乏许多行业巨头。分别来自土耳其、埃塞、肯尼亚、印度、埃及、中国、韩国、阿联酋、沙特阿拉伯、约旦、苏丹、意大利。参展企业的展品主要有：铝材、门窗、PVC、门锁、玻璃制品、大理石、电缆梯、灯具、开关和插座、水泵、卫浴、涂料、防水材料、塑料模具等。第8届展会将于2017年10月13日到10月16日在埃塞首都亚的斯亚贝巴千禧年展览中心举行，展会将为各国展商提供一个国际性的贸易平台，是建筑行业企业拓展非洲市场的绝佳机会。埃塞俄比亚位于非洲东北部，首都亚的斯亚贝巴，是非洲联盟（非盟）和联合国非洲经济委员会的总部所在地，埃塞由于其便利的商业环境和稳定的国家政府，正在成功的向一个区域商业中心转化。该国对19个东南非国家普遍降进口低关税甚至免税进口，这将为400万人创造了潜在的商机。在产品非洲标准基础上，亚的斯亚贝巴不仅为本地还为海外商业伙伴提供更好的商业环境，这座城市的建筑业上蓬勃发展，如高层建筑物，大型购物中心等在越来越多的城市兴建，其中还有不少豪华服务及相关设备。世行2013年发布的《非洲律动》称，在未来三年，撒哈拉以南的非洲国家平均经济增长速度将高于5%，这一数值将大大超越全球平均经济增长速度。该报告称，2012年约1/4的非洲国家增速超过7%，其中，埃塞、塞拉利昂、尼日尔、利比里亚、布基纳法索和卢旺达等国的经济增速在全球居于领先地位。埃塞的2013年平价购买力GDP(GDP PPP)已达到1182亿美元，GDP为473亿美元，居于非洲第7位，世界第69位，埃塞已经成为非洲第7大经济体。随着全球经济逐渐改善、商品价格持续上涨以及区域基础设施、贸易等方面的投资增加，非洲有较强的中期增长预期。

近年来，我国与埃塞俄比亚双边贸易，特别是我对埃塞出口呈持续快速增长趋势。作为非洲第二大人口国和近年来经济增长最快的非洲国家之一，埃塞自中国的进口额连年增长的事实，使得埃塞成为我在非洲重要出口市场的潜力日益突出。2002年以来，我国对埃塞出口呈持续高速发展态势，随着近几年埃塞吸引外资力度的加大和基础设施建设的大规模开展，我在埃塞投资和承包工程项目增多，对其原材料和资本货物的出口大幅增长。近几年，我对埃塞出口的主要产品中，机动车辆、各种工程机械、原材料、五金建材占了很大比重。2014年6月27日，沃尔塔信息中心消息，埃塞公路局与中国中交集团（CCCC）签署协议，后者将在奥罗莫河地区承建一条长约102公里的公路。报道称，该项目共耗资25亿比尔，分两个阶段施工，预计3年内完工。

展品范围

建筑材料:筑五金、建筑金属材料、木材、建筑胶凝制品、粘合剂、门窗、涂料及设备、墙体材料、室内装饰材料、地板、砖瓦等
水处理与环保:水暖器材、阀门、泵、管道设备、隔震保温密封材料、水处理技术与设备、纯净水设备及器材、喷泉、民用能源、工业能源
花园工具:加工设备、玻璃门窗机械、电动与手动工具、专用车、运输设备，建筑照明

清洁及维护设备:业清洗设备、家用清洁设备、管路清洁设备、环卫设备、空气净化设备、环保技术、维修设备及清洁用品、保安及防护系统、消防安防器材
玻璃及材料:建筑玻璃、家具玻璃、装潢玻璃及各类配件
卫浴陶瓷:卫浴洁具、建筑陶瓷、陶瓷机械产品
石材及机械设备:各类石材、地砖、及瓷砖切割机、抛光以及制造机械等。

上届回顾

埃塞俄比亚建筑建材及五金卫浴展览会ADDISBUILD 是由北京中贸国际展览有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开埃塞俄比亚市场非常重要的一个平台，埃塞俄比亚建筑建材及五金卫浴展览会ADDISBUILD 上届吸引来自400家参展企业，客商数量达到30000人，展会是亚的斯亚贝巴MillenniumHall在举办，展会面积达到90000平方。

展会图片

