

## 日本东京零售展览会Japan Shop

### 展会信息

举办时间：2020-03-03 至 2020-03-06  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—日本—东京  
展馆名称：日本东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center  
主办单位：NIKKEI国际展览公司  
展馆面积：36000平方 客商流量：60000人 展商数量：800家

### 展会介绍

每年一届的日本东京零售展览会Japan Shop作为亚洲地区展品专业性涉及面最广的展会，得到了世界行业人士的持续关注与支持，并获得国际多家媒体的争相报道。上届展会开放12大展馆，展出展位近4000个，面积达36000平米，迎来多个国家和地区的1200家展商，专业观众达215316人次。

### 展品范围

商用设施设备:无人售货贩卖机, 货架、商场柜台、服装展示架、自动存包柜、购物车/篮、收银台、商用物流设备、冷藏及冷冻食、品储藏运输设备、冷冻及冷藏、陈列设备、保鲜设备、食品加工机、保鲜膜、包装机等计价称、电子秤、条码称、超市防盗镜、全像摄影产品、出入口机等  
商用信息技术:商品防盗系统(EAS)、电视监控系统、条码技术及设备、读码器、标价机、射频识别(RFID)、智能卡识别技术、POS、ERP系统、支付系统、打印机、自助服务设备、智能支付技术、移动业务平台  
商品生产商:服装服饰、洗涤日化、杂货、调味品、饮料、肉制品、茶叶、食用菌、办公文教用品、地方特色商品、农产品等  
商业设计类:照明、广告器材 POP  
商业设计专区:店铺设计方案、店铺装修、陈列配件、照明设备、装饰与视觉营销、POP陈列  
全程冷链设备:冷藏柜/冷藏车、冷冻装置、制冰机、商用厨房、中转设备、仓储设备

### 上届回顾

日本东京零售展览会Japan Shop是由NIKKEI国际展览公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京零售展览会Japan Shop上届吸引来自800家参展企业，客商数量达到60000人，展会是日本东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center在举办，展会面积达到36000平方。