

深圳品牌授权及衍生品展览会

展会信息

举办时间：2022-03-30 至 2022-04-01
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—深圳
展馆名称：深圳国际会展中心 宝安区
主办单位：法兰克福展览有限公司
展馆面积：140000平方 客商流量：61553人 展商数量：1321家

展会介绍

深圳国际授权展（全称：国际授权及衍生品（深圳）展览会），玩具展展的动漫IP授权展区演变而来，该展始办于1989年，是国内历史最悠久的玩具展会，规模逐年扩大，2010年，主办方开始同期举办童车展，近年来，品牌展商参展数量逐年增加。三个展会自2020年起将正式移师深圳举办并分别改名为国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳玩具展、深圳童车展及深圳国际授权展）。国际授权及衍生品（深圳）展览会由广州玩具展的动漫IP授权展区演变而来，该展始办于1989年，是国内历史最悠久的玩具展会，规模逐年扩大，2010年，主办方开始同期举办广州童车展，近年来，品牌展商参展数量逐年增加。三个展会自2020年起将正式移师深圳举办并分别改名为国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会（简称：深圳玩具展、深圳童车展及深圳国际授权展），涵盖各类授权IP，全品类玩具及婴童用品。连同同期展览深圳玩具展和深圳婴童展，2022深圳国际授权展将于深圳国际会展中心强势回归，展现IP形象，寻找授权机遇，与其它行业进行跨界合作，交流行业资讯的平台，并进一步推动中国授权市场的发展。

展品范围

相关展品:动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

上届回顾

深圳品牌授权及衍生品展览会是由法兰克福展览有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，深圳品牌授权及衍生品展览会上届吸引来自1321家参展企业，客商数量达到61553人，展会是深圳国际会展中心宝安区在举办，展会面积达到140000平方。

展会图片

