

马来西亚吉隆坡礼品展览会 Malaysia Gifts

展会信息

举办时间：2020-07-27 至 2020-07-29

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—马来西亚—吉隆坡

展馆名称：马来西亚吉隆坡会议中心Kuala Lumpur Convention Centre

主办单位：马来西亚礼品及赠品协会（MGPA）

展馆面积：25000平方 客商流量：19714人 展商数量：800家

展会介绍

马来西亚礼品展2019具有成功的十年记录，是业界企业家和专业人士期待的重要年度展览。这是东南亚礼品和赠品行业最重要，最成功的年度贸易盛会，作为领先的贸易博览会，其为期三天的盛会将继续吸引大量人群。2018年是创纪录的一年，来自亚太，欧洲和大洋洲的13,000名参观者席卷了四个展厅。马来西亚礼品展是由MGPA（马来西亚礼品和赠品协会）组织并得到MATRADE（马来西亚对外贸易发展公司）认可的一个非常有效的平台，来自东盟和亚太地区的数百家参展商提供了广泛的创新礼品创意。

展品范围

礼品类展区:节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、盛行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、花费电子产品、手机、移动硬盘、MP3、文具、文具套装、时尚背包

花费品类展区:餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品

家居用品展区:玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰布料、窗帘布艺、桌上用品、餐桌装饰品、金属制品、塑料制品、珐琅器皿

庭院装饰用品展区:手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

上届回顾

马来西亚吉隆坡礼品展览会 Malaysia Gifts是由马来西亚礼品及赠品协会（MGPA）举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开马来西亚市场非常重要的一个平台，马来西亚吉隆坡礼品展览会 Malaysia

Gifts上届吸引来自800家参展企业，客商数量达到19714人，展会是马来西亚吉隆坡会议中心Kuala Lumpur Convention Centre在举办，展会面积达到25000平方。

展会图片

