

杭州国际新零售微商展览会

展会信息

举办时间：2021-12-29 至 2021-12-31

举办周期：一年两届

国家地区：亚洲—中国—浙江

展馆名称：杭州国际博览中心

主办单位：杭州市电子商务协会

展馆面积：60000平方 客商流量：120000人 展商数量：1600家

展会介绍

大会围绕新直播、新电商、新业态为主题，助力传统企业转型升级，打造线上线下融合新业态经济发展，本次大会共聚集国内知名品牌上千家，1700个国际标准展位，现场聚集9万多国内外专业采购商及专业观众到场洽谈。上届部分知名展商快手、抖音、义乌小商品城、顺丰速运、京东、杭州微念、如涵控股、无忧传媒、洋葱集团、遥望网络、谦寻文化、美腕文化、聚匠星辰、财通控股、惠买集团、梦想当然传媒、铭星娱乐、文星文化（卡思数据）、北京央广华闻传媒集团、郑云工作室、用友薪福社、憨猴、旺店通、有赞、微盟、独立日、鱼抓网、小亚通、云犀、启博、春蝉、天蓝水清、南光、时代集团、同仁堂、草珊瑚、三明鑫疆、隐善门、娃哈哈、意诺茶业、雅思、润盈、味之源、汉典、日皮、理想、斯强、上善集团、陈吉旺、海文铭、麦肯嘉顿、全季、轻天下、金贝、时刻美、全康等1000家知名品牌与机构亮相本次展会。大会历时七届，一直在电商行业沉淀，并伴随着电商行业在全球的高速发展，已成为优质品牌商拓展线上市场的重要平台，众多知名品牌争相入驻展会，并行业各界的高度肯定与参与，第八届（杭州）全球新电商博览会将于在杭州国际博览中心召开，预计展出面积60000平方，3000个国际标准展位，200家MCN机构、15万专业观众及采购商到场洽谈，大会继续围绕“新直播”“新电商”“新业态”为主题，打造电商全产业链行业盛会，助力企业通过网红直播、新零售、电商、微商、社交电商、社群团购、社区团购等电商新渠道市场开拓，为全行业规划良性健康的产业发展快车道，为电商产业规范化、持续化、高质量发展有效赋能。

展品范围

相关展品：社交电商、会员制电商、社群团购、微商、大健康类、大美妆类、个人护理用品及电器类、洗涤用品类、食品及饮品类、高端饮用水及富氢水、家居类、纺织品类、母婴类、成人用品类、OEM、ODM代加工类、网红类、传统电商

上届回顾

杭州国际新零售微商展览会是由杭州市电子商务协会举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，杭州国际新零售微商展览会上届吸引来自1600家参展企业，客商数量达到120000人，展会是杭州国际博览中心在举办，展会面积达到60000平方。

展会图片

