俄罗斯莫斯科品牌服装展览会春季CPMHerbst

展会信息

举办时间：2021-02-01 至 2021-02-01
举办周期：一年两届
国家地区：欧洲—俄罗斯—莫斯科
展馆名称：莫斯科红宝石展览中心Expocentre at Krasnaya Presnya
主办单位：德国 IGEDO COMPANY,德国杜塞尔多夫展览公司Messe D ü sseldorf
展馆面积：60000平方　客商流量：50000人　展商数量：1000家

展会介绍

俄罗斯莫斯科国际品牌服装展会CPMHerbst是由德国IGEDO展览公司举办的国际大型成品服装展览会。 此展览会是俄罗斯联邦乃至东欧地区最大的专业服装展会，已经通过UFI（国际展览联盟）认证，每年春秋两届。上一届展会上有来自奥地利、加拿大、中国、克罗地亚、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、日本、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、荷兰、波兰、俄罗斯、塞尔维亚、南非、西班牙、瑞典、土耳其等23个国家的800多家参展商参加展会，总展位面积为48000多平米，分别在10个展馆举行。在展会上共展出了1000多个品牌的服装，其中涵盖了男装，女装，童装，纺织衫，休闲服，皮革装，裘皮服装，鸡尾酒会服，女士内衣，泳衣等，附带的还有一些居家服和配饰等等。这个展览会已经受到越来越多的专业人士的青睐和关注。
在展会开展过程中将举办有关服装的各种专题座谈会、研讨会及各类商品的展示会、新款时装发布会。展会的成交量吸引了更多的俄罗斯及国外优秀企业的参与，在国际上取得了良好的声誉。每年各国企业通过本展会都有大量的成交额或代理协议的签署。展会对于俄罗斯轻工业发展起到了重要的作用，促进了俄罗斯本国企业和世界上其他国家企业的交流和合作。企业通过参加此展会拓展东欧市场，占据更大的国际市场份额。 商业买家及专业观众
展会吸引了来自35个国家和地区的贸易商、经销商、代理商及业内专业人士；
法国，德国，西班牙，意大利，土耳其等国家专馆；
五大特色展区：青年时尚区，内衣泳装区，童装区，婚纱礼服区，流行趋势区。

展品范围

成衣服装服饰:男装、女装、童装、休闲装、皮衣、皮草、泳装、内衣、礼服、宴会服等成品服装及饰品，手提包等

上届回顾

俄罗斯莫斯科品牌服装展览会春季CPMHerbst是由德国 IGEDO COMPANY,德国杜塞尔多夫展览公司Messe D ü sseldorf举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开俄罗斯市场非常重要的一个平台，俄罗斯莫斯科品牌服装展览会春季CPMHerbst上届吸引来自1000家参展企业，客商数量达到50000人，展会是莫斯科红宝石展览中心Expocentre at Krasnaya Presnya在举办，展会面积达到60000平方。

展会图片

MODA
ITALIA
LOUNGE