

## 缅甸仰光零售展览会 Myanmar Retail Sourcing

### 展会信息

举办时间：2020-08-27 至 2020-08-29

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—缅甸—仰光

展馆名称：缅甸仰光会展中心 Myanmar Convention Centre

主办单位：ICVeX

展馆面积：8000平方 客商流量：12000人 展商数量：300家

### 展会介绍

缅甸是东南亚的一个共和国，北靠中国西藏自治区；中国，老挝和泰国东部；在安达马海和孟加拉湾的南部；西边是孟加拉湾，孟加拉国和印度。它被正式称为缅甸联邦。沿海地区被称为下缅甸，而内陆地区被称为上缅甸。该国的总面积为676,578平方公里（261,218平方英里）。气候，缅甸是一个全年的目的地。北部和东北部的丘陵地区享有凉爽的温带气候。在雨季，中部地区的降雨量也很低。人口，缅甸联邦共和国拥有6,000多万人口。主要的种族群体是Bamar, Kachin, Kayah, Kayin, Chin, Mon, Rakhine和Shan。人民被称为缅甸。在缅甸，技术将成为该国转型的一部分。缅甸市场的变化速度比以往任何时候都快根据牛津商业集团的数据，自2011年以来，快速消费品行业增长了15%，并指出食品杂货，家居用品和个人护理产品占该国月平均消费支出的47%。预计汽车市场也将在中期快速增长。据Frost & Sullivan称，截至2016年中期，新车销售总额的比例上升至3%，两年前不到1%。到2019年，汽车市场将平均增长7.8%。主要驱动力是缅甸中产阶级的增长。到2020年，中产阶级收入者将达到1000万人（约占总人口的20%，并将产生对优质杂货的飙升需求。缅甸正在快速城市化，约有1800万人或34%的人口居住在大城市和城市地区。预计未来3年城市化份额将达到37%。大约90%的零售销售是通过传统贸易进行的，但现代杂货的收入每年增长8%。缅甸零售商协会预计，由于经济增长和生活方式的改变，2016 - 2018年缅甸零售业将以年均16%的速度增长。

### 展品范围

配件和装饰品:建筑，室内设计，光与声，橱窗展示,家具，地板，墙壁和天花板,商店装修，商店设计

零售解决方案和技术:条形码，RFID，标签，自动化,冷链解决方案,互联网零售,零售商的物流解决方案,POS & POP，视觉营销，互动技术,安全设备和材料处理,安全，IT，软件,存储和货架

美容与化妆品:化妆品，个人护理,香水,发制品,水疗和健康产品

服装和鞋类:成人服装,童装,皮革服装,鞋子和鞋类,饰品

家庭用品和器具:电器,电子产品,家居装饰用品,家居用品，餐具，厨具

### 上届回顾

缅甸仰光零售展览会 Myanmar Retail Sourcing是由ICVeX举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开缅甸市场非常重要的一个平台，缅甸仰光零售展览会 Myanmar Retail Sourcing上届吸引来自300家参展企业，客商数量达到12000人，展会是缅甸仰光会展中心 Myanmar Convention Centre在举办，展会面积达到8000平方。

## 展会图片

