

## 深圳国际品牌服装服饰交易展览会Fashionsz Show

### 展会信息

举办时间：2019-07-04 至 2019-07-06

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—深圳

展馆名称：深圳会展中心Shenzhen International Convention

主办单位：UFI

展馆面积：110000平方 客商流量：130000人 展商数量：18000家

### 展会介绍

时尚深圳展于2001年在深圳首次举办，深耕服装服饰行业十八载，已发展成为中国乃至亚太地区极具影响力的专业服装服饰展览会。2019时尚深圳展以“品牌导向、原创精品、商业落地、趋势引领”为核心定位，针对品牌开辟零售渠道及订单类企业的发展需求，精细划分“精选品牌”及“产业价值链”2大主题展区，通过静态展示、时装发布、先锋论坛、商贸对接、趋势发布、设计大赛、行业盛典等行业活动，为参展企业的精准配对商业渠道拓展及品牌推广所需资源，高效务实助力商业成功；同时，为业内人士提供全方位多元的交流场景，助力业界精英捕捉商业机会，收获专业的决策参考。2018年展会9馆全开，110,000平方米齐聚1800家精选品牌及设计师品牌展商，吸引了36个国家及地区的130,000人次的专业观众，获得展商及观众的一致认可，现场逾85%展商续订2019时尚深圳展。历届展商包括Marisfrolg、影儿时尚集团、ELLASSAY、Koradior、吉祥斋、安奈儿Annil、KALTENDIN、DISSONA、Skechers，以及独立设计师品牌ANNAKIKI、MAXRIENY、DAMO WANG、JUNNE、ALL COMES FROM NOTHING、LU JOE、Mordorf、HUAJIASTUDIO（排名不分先后）全球经济文化一体，塑造中国服装服饰行业前所未有的多元发展局面。时尚深圳展在细探行业发展的基础上不断寻求突破，携手业界同仁探索、共筑一条可持续的商业发展之路。

### 展品范围

成衣:羽绒、大衣、针织、牛仔、丝绸等成衣品类

时装:设计、面料、工艺、廓形等方面作品展示

饰品:眼镜、箱包、鞋履、配饰、到家居产品

### 上届回顾

深圳国际品牌服装服饰交易展览会Fashionsz Show是由UFI举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，深圳国际品牌服装服饰交易展览会Fashionsz Show上届吸引来自18000家参展企业，客商数量达到130000人，展会是深圳会展中心Shenzhen International Convention在举办，展会面积达到110000平方。

### 展会图片

