

深圳国际礼品及家居用品展览会秋季International Gifts

展会信息

举办时间：2019-10-20 至 2019-10-23

举办周期：一年两届

国家地区：亚洲—中国—深圳

展馆名称：深圳会展中心Shenzhen International Convention

主办单位：励德华博展览有限公司

展馆面积：110000平方 客商流量：153000人 展商数量：2400家

展会介绍

作为由Reed Huabo Exhibitions组织的中国礼品及家居贸易盛会，该展会每年春季和秋季成功举办25年。这场必须参展的展会吸引了2,300多家参展商，他们带来了令人兴奋，创新和多样化的产品，在4天的展览期内，在深圳会展中心吸引了超过15万人次的参观。满足B2B与礼品分销商，代理商，高级住宅，百货商店，零售商和大型企业最终用户等超过70,000名国内买家建立真实关系，并在四天内与业内其他主要参与者建立联系。这是每年展示和商业配对新产品和创新产品，了解最新行业趋势和在最佳中国市场进入平台建立品牌知名度的机会。为了确保您最大限度地接触全球优质批量购买者，主办方设计了多个媒体渠道的多元化营销活动，包括邮寄活动，电话营销活动，比赛制作机会，广告，新闻报道，路演和在线营销计划。这将使该节目成为礼品和家居购买行业的目的地。中国拥有13亿人口，是第二大经济体，在发展和全球经济中发挥着越来越重要的影响。自2008年全球金融危机以来，中国一直是世界经济增长的最大贡献者。同时，随着中产阶级的不断壮大，中国人的购买力正在蓬勃发展。

展品范围

综合产品:工艺品、电子电器、陶瓷、玻璃、塑料、饰品、佛、禅、茶、沉香、日用品、文化用品、玩具卡通、授权、家居礼品、毛巾、箱包皮具馆、智能家居、房用品、家纺、休闲旅游用品、节庆礼品、五金礼品

上届回顾

深圳国际礼品及家居用品展览会秋季International Gifts是由励德华博展览有限公司举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，深圳国际礼品及家居用品展览会秋季International Gifts上届吸引来自2400家参展企业，客商数量达到153000人，展会是深圳会展中心Shenzhen International Convention在举办，展会面积达到110000平方。

展会图片

