

中国（上海）国际健身与健康生活展览会FIBO CHINA

展会信息

举办时间：2022-03-25 至 2022-03-27

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—上海

展馆名称：上海世博展览馆

主办单位：励展展览

展馆面积：60000平方 客商流量：35000人 展商数量：450家

展会介绍

全球最大健身展FIBO德国的中国及亚洲地区专业展会，国内外一流健身器材、运动康复设备、智能穿戴、俱乐部设施、运动营养、健身课程、运动服饰配饰等健身与健康生活方式领域的上下游全产业链产品的专业、国际化贸易与交流平台，健身产业最新趋势、最新技术、最新理念、最新模式的未来趋势展示平台，中国健身产业与国际发展趋势对接的优质商贸平台，深入推广行业教育，推动产业健康发展，促进健身休闲产业健康发展，传播时尚健康的生活方式，提高全民健康水平。FIBO CHINA中国国际健身与健康生活方式展览会是全球最大健身展FIBO德国的中国及亚洲地区专业展会。主办方国药励展是中国大健康领域领先的专业展览和会议组织者，是中国领先的医药健康产业集团—中国医药集团和世界领先的博览集团—励展博览集团的合资企业，拥有雄厚优质的大健康产业资源及国际优势资源。2021年，FIBO CHINA迎来29个国家和地区的450余家国内外健身领域知名品牌参展。同时，吸引27192名观众到场，79%的专业观众具有直接决策权和推荐权。作为健身与健康生活方式领域的专业展会，FIBO CHINA一直深耕挖掘行业，努力为中国带来更多垂直领域的新商机，连续五年推出“商贸配对服务”，特邀俱乐部/工作室、康复中心/医院、大型企业、酒店、地产、国际学校等行业实力买家与各级渠道分销代理参与盛会。展会观众主要来自健身俱乐部/工作室、零售商/经销商/代理商、进出口企业、康复/养老机构、投资企业/金融机构、地产/酒店、企业采购、高校、健身爱好者。

展品范围

FIBO EXPERT商业健身:健身器材与设备,功能性训练设备,康复器材与设备,水中健身器材与设备,运动APP/智能穿戴,电流肌肉刺激系统,体能测试设备/体质测评设备,美体SPA设施/护理,健身俱乐部设施,健身俱乐部相关服务与管理系统

FIBO

PASSION时尚体验:私人教练课程,团操课程,瑜伽,运动鞋服,时尚配饰,美体/SPA用品,水中训练设备

FIBO

POWER运动营养:运动营养品、补剂,膳食餐,益生菌食品,运动饮料,运动营养、食品原料,健康食品

上届回顾

中国（上海）国际健身与健康生活展览会FIBO CHINA是由励展展览举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，中国（上海）国际健身与健康生活展览会FIBO CHINA上届吸引来自450家参展企业，客商数量达到35000人，展会是上海世博展览馆在举办，展会面积达到60000平方。

展会图片

