

上海燕窝及高端滋补品展览会BST EXPO

展会信息

举办时间：2019-09-24 至 2019-09-26

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—上海

展馆名称：上海新国际博览中心Shanghai New International Expo Centre

主办单位：上海信世展览服务有限公司

展馆面积：15000平方 客商流量：30000人 展商数量：200家

展会介绍

人民随着生活水平的提高，对天然的健康滋补食品的需求也越来越高，燕窝消费也开始走俏，燕窝行业具有无可限量的强大市场潜力！作为世界人口大国，燕窝及高端养生产品需求巨大，目前，北京、上海、广州、深圳、杭州等经济较发达的大都市成为养生文化推广的前沿阵地，美容养生产业已成为当今热销的健康安全绿色的项目。上海燕博会将吸引来自国内外30多个国家和地区参与，200多家知名企业参展，预计展出面积15,000平方米，30,000名专业观众共襄盛举，展会将依“感受养生文化、共享健康人生”为宗旨，加速推动燕窝、高端滋补品产业的持续快速发展。

展品范围

燕窝产品展区:进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、药膳、燕窝配套包装品、滋补养生产品、营养保健食品、燕窝衍生等系列产品

深加工设备展区:燕窝清洗设备、罐装工厂、燕窝深加工技术等相关配套设施设备

高端滋补品展区:冬虫夏草、参茸、鹿茸、海参、海马、黑枸杞、雪蛤、高丽参、西洋参、鱼翅、红景天、藏红花、阿胶、蜂蜜、雪蛤油等具有养生保健功能产品等

衍生品:燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品。各种滋补品口服液及各种饮片等

包装新材料展区:各种包装材料、定制包装、玻璃包装瓶、高端塑料包装盒及材料，礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机、清洗机等相关设计公司

微商展区:具有正规资质的中小规模企业

上届回顾

上海燕窝及高端滋补品展览会BST EXPO是由上海信世展览服务有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海燕窝及高端滋补品展览会BST EXPO上届吸引来自200家参展企业，客商数量达到30000人，展会是上海新国际博览中心Shanghai New International Expo Centre在举办，展会面积达到15000平方。

展会图片

