

印度班加罗尔肉类加工展览会Meattech Asia

展会信息

举办时间：2021-01-29 至 2021-01-31

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—印度—班加罗尔

展馆名称：印度班加罗尔国际会展中心

主办单位：Media Today Group

展馆面积：8000平方 客商流量：7500人 展商数量：350家

展会介绍

由于牲畜数量庞大，印度具有良好的肉类生产潜力。在印度，最大的肉类生产品种是家禽，其次是牛，山羊和绵羊。印度肉类产业在为不断增长的人口提供营养保障，为农村群众提供生计支持以及为青年创造就业机会方面发挥着非常重要的作用。

肉类产业产量估计为630万吨，在世界肉类产量中排名第五，占肉类总产量的3% - 总计2.2亿吨。随着该国生产的肉类产品的数量，增加保质期的方法问题变得非常相关。在技术出现的过程中，食品的可持续性一直是人们的首要任务。

印度国际肉类加工及包装展览会，是印度唯一的肉类工业展会，主办方Media Today Group是印度最具实力的展会组织机构之一，已成功举办过印度农业展，印度食品展，印度包装展等大型农业相关展会，都得到了展商及专业观众的高度评价。Meat Tech Asia更是得到了印度农业部、印度商务部，印度食品加工协会，印度粮食出口协会、印度粮油出口促进委员会等各重要部门的大力支持，并根据他们各自的优势，使Meat Tech Asia成为印度肉类加工行业交流的最佳平台。

展品范围

肉食屠宰加工: 屠宰场技术；切割和加工设备；天然及人造肠衣加工机械设备；屠宰及加工附件和工具；油炸、烘焙和深度烘焙设备；蒸煮和烟熏设备；制冷设备；自动化和处理设备；包装设备；运输和贮藏系统；称量设备；加工控制、加工控制工程技术和自动化；电子数据处理和信息技术解决方案；实验室分析；清洁设备、操作卫生和工作安全；能源消耗监控和水、压缩空气、燃气供给设备；肉类及香肠制品调味品和添加剂

肉食销售和餐饮: 肉类及相关食品；专业肉制品商店装置/家具；专业肉制品商品设备；肉制品商店工作服；快餐和野餐辅助品和设备；餐饮和聚会服务用品

上届回顾

印度班加罗尔肉类加工展览会Meattech Asia是由Media Today Group举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印度市场非常重要的一个平台，印度班加罗尔肉类加工展览会Meattech Asia上届吸引来自350家参展企业，客商数量达到7500人，展会是印度班加罗尔国际会展中心在举办，展会面积达到8000平方。

展会图片

