

## 美国纽约零售展览会NRF

### 展会信息

举办时间：2022-01-16 至 2022-01-18  
举办周期：一年一届  
国家地区：美洲—美国—纽约  
展馆名称：美国纽约贾维茨会展中心  
主办单位：National Retail Federation  
展馆面积：80000平方 客商流量：37000人 展商数量：700家

### 展会介绍

美国纽约零售展览会NRF已成为面向世界零售业市场的独特展会。除了展览零售设备、服务及房地产项目，美国零售业展览会同时还举办“全球零售论坛”等交流、研讨活动。上届展出面积为80,000平方米，吸引了来自世界各地的接近700家参展企业，三天展会期间有超过30000名的专业观众莅临参观。在对参展企业和专业观众的调查中，有超过77.5%的观众和展商对展览效果表示非常满意，并有大量参展企业表示将会再次参加下届展会。

### 展品范围

商用设施设备：自动化无人售贩卖机器、货架、商场柜台、服装展示架、自动存包柜、购物车/篮、收银台、商用物流设备、冷藏及冷冻食、品储藏运输设备、冷冻及冷藏、陈列设备、保鲜设备、食品加工机、保鲜膜、包装机等计价称、电子秤、条码称、超市防盗镜、全像摄影产品、出入口机等  
商用信息技术：商品防盗系统（EAS）、电视监控系统、条码技术及设备、读码器、标价机、射频识别（RFID）、智能卡识别技术、POS、ERP系统、支付系统、打印机、自助服务设备、智能支付技术、移动业务平台  
商品生产商：服装服饰、洗涤日化、杂货、调味品、饮料、肉制品、茶叶、食用菌、办公文教用品、地方特色商品、农产品等  
商业设计类：照明、广告器材 POP  
商业设计专区：店铺设计方案、店铺装修、陈列配件、照明设备、装饰与视觉营销、POP陈列  
全程冷链设备：冷藏柜/冷藏车、冷冻装置、制冰机、商用厨房、中转设备、仓储设备

### 上届回顾

美国纽约零售展览会NRF是由National Retail Federation举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国纽约零售展览会NRF上届吸引来自700家参展企业，客商数量达到37000人，展会是美国纽约贾维茨会展中心在举办，展会面积达到80000平方。

### 展会图片

