

## 中国（厦门）国际体育用品博览会（体博会）China Sport Show

### 展会信息

举办时间：2022-04-21 至 2022-04-24

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—福建

展馆名称：厦门国际会展中心

主办单位：中国体育用品业联合会、中体联体育产业发展有限公司

展馆面积：180000平方 客商流量：100381人 展商数量：1446家

### 展会介绍

中国国际体育用品博览会（以下简称“体博会”）(China SportShow)是由中国体育用品业联合会主办、中体联（北京）体育产业发展有限公司承办，中国唯一的国家级、国际化、专业化的体育用品展会，是亚太区域规模最大、最权威的体育用品盛会，是全球体育品牌进入中国市场的捷径，中国体育品牌向世界展示实力的重要窗口。在体博会的平台上汇集了体育用品、体育营销资源、体育文化与科技的综合性体育产业，是体育用品企业品牌推广和渠道拓展的助推器，传播崭新体育文化理念的重要渠道。体博会诞生于1993年，是由国家体育总局主办，并通过多年培育和精心打造已成为亚太地区最大的体育行业综合性展览品牌。体博会伴随着改革开放的指引从幼小到成熟，从单一体育用品发展到综合性体育产业门类。2017年开始，在协会改革的总体要求下，体博会交由中国体育用品业联合会主办、中体联（北京）体育产业发展有限公司承办，由国家体育总局进行业务指导。

### 展品范围

健身展区:家用、商用健身器材，小型训练健身器材，健身器材配件，康复及体质监测，按摩及家用保健用品；

体育消费及服务展区:球类运动，运动鞋服，滑板轮滑，武术搏击，户外运动，休闲体育、体育赛事，体育培训；体育场馆及器材展区

体育场馆及器材展区:运动地面材料，人造草，体育场馆营造设施、全民健身室外器材、儿少运动游乐设施、体育器材，体育组织，体育产业园

### 上届回顾

中国（厦门）国际体育用品博览会（体博会）China Sport Show是由中国体育用品业联合会、中体联体育产业发展有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，中国（厦门）国际体育用品博览会（体博会）China Sport Show上届吸引来自1446家参展企业，客商数量达到100381人，展会是厦门国际会展中心在举办，展会面积达到180000平方。

### 展会图片

