

## 上海国际电商物流与包装展览会

### 展会信息

举办时间：2018-11-28 至 2018-11-30

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—上海

展馆名称：上海世贸商城Shanghai mart

主办单位：中国电子商务协会跨境电商发展促进中心 上海国际跨境电商博览会组委会

展馆面积：15000平方 客商流量：50000人 展商数量：600家

### 展会介绍

随着电子商务的蓬勃开展，电子商务物流包裹数量出现爆发性增长，2016年，全国快递量达312.8亿件，其间超过70%的快件和包裹来自电商。电子商务的快速开展为快递职业和包装职业的开展带来机会的一起也提出了应战，包装维护缺乏、过度糟蹋、标准过多、环境污染、回收困难、用户体验差等问题引起了社会高度重视，商场不断呼吁电商物流包装改善升级，绿色包装开展深入人心。依据国务院《关于促进快递业开展的若干定见》；商务部、工信部《关于加速我国包装工业转型开展的辅导定见》的辅导定见，我国电子商务协会跨境电商开展促进中心定在上海举行“上海世界电商物流与包装展览会”。在此，我们诚挚邀请您拨冗到会，共襄盛举！

### 展品范围

包装类:瓦楞纸箱、周转箱、木箱、集装袋、填充袋、缓冲包装、塑料编织袋、快递袋、拉伸缠绕膜、包装胶带、蜂窝纸制品、纸护角、打包带、打包扣、包装桶、捆扎东西、特别包装材料等  
标签标识:RFID技能、条码技能、个性化标签、功能性标签、二维码标签、自动打印贴标体系及RFID打印贴标使用计划、条码设备、标牌、射频卡、安全标识及防伪标签等  
物流包装技能：防震包装技能、收缩包装与拉伸包装技能、防霉防腐包装技能、防潮包装技能、防氧包装技能

### 上届回顾

上海国际电商物流与包装展览会是由中国电子商务协会跨境电商发展促进中心 上海国际跨境电商博览会组委会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海国际电商物流与包装展览会上届吸引来自600家参展企业，客商数量达到50000人，展会是上海世贸商城Shanghai mart在举办，展会面积达到15000平方。

### 展会图片

