

广州成人用品展览会

展会信息

举办时间：2021-10-30 至 2021-11-01

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—广东

展馆名称：南丰国际会展中心

主办单位：广东成人用品市场

展馆面积：18000平方 客商流量：15000人 展商数量：500家

展会介绍

广州性文化、成人用品、保健品博览会于1999年在广州创办至今已成功举办18届。以传播健康性文化为己任，高度重视社会公益，成为展示性健康，性知识普及教育的重要平台，同时为成人用品、保健品行业搭建了一个集产品宣传、新品发布、内外贸易、经济合作、技术及学术交流、文化传播于一体的国际化产业平台。随着互联网+这一全球性的口号席卷而来，更多高科技的技术以及新的互联网营销方式势必会加速成人用品和保健品行业的竞争和提升，我们将以创新、现代、全面、立体宣传模式努力为参展企业打造一个高品质、高回报、高知名度的博览会，相信博览的开展能有效促进互联网技术企业与传统加工生产企业的相互合作，共同发展创造更多的经济效益和价值。广东成人用品市场，是成人产业发展的创史之地，二十年成人产业发展积淀的地方，是开启发展征程的地方，特别是每年一届性文化节为国内外品牌提供了业务洽谈、品牌展示、品牌推广创新、科技进步架设了国内外企业交流桥梁，推动了互利共赢、互联互通，建设了创业推广平台。始建于1997年的广州站前横路“广东成人用品市场”是国内专业化、规模化、规范化成人用品批发市场，面积3000平方米，专为标准商业展销设计，市场内设施完善，功能齐全，配套有中央空调系统，消防系统，通讯系统，电子网络商务服务，广播系统和停车场。提供24小时保安警卫等各项服务。“广东成人用品市场”的发展得到了国家工商总局、省工商局、省人口计生委、广州市工商局、越秀区工商局、省、市、区食药监局等部门的大力支持，在社会和商界已享有较高知名度，在广大消费者中树立了良好信誉，连续十九年被省、市工商行政管理局评为“守合同、重信用企业”、“光彩之星企业”。国家十部委授予“全国婚育新风进万家活动先进单位”。被国家有关部门和社会组织评为“全国百佳预防保健诚信单位”、“亚洲最聚人气商贸城”、“中国性健康产业发展成就奖励单位”、“工商信用联盟企业”、“质量、服务、信誉AAA级市场”，2013年度被省质量技术监督局等十局、委、办颁发“广东省诚信守法示范企业”。是中国性学会、广东省性学会直属单位。全国多家大型生产厂家，品牌代理商，经销商及部分下岗再就业人士入场经营，经营业户由原来的几十家发展到一百几十余家。市场主要经营：计划生育用品、生殖健康用品、各类保健品、包装食品、养颜类护肤品。2014-2015年市场再次进行升级改造，经营类别将以计划生育用品及成人玩具为主，打造一个更加专业化市场。市场多年来注重管理，先后制定了相关管理制度及要求，与各经营业户签订“不出售假冒伪劣产品协议书”。市场管理建立了入场准入制，并积极配合各职能部门对市场监督检查工作。市场在注重经营管理的同时，更注重有关公益事业，以“弘扬性科学、倡导性文明、普及性教育、促进性健康”为宗旨，与相关部门联合举办过计划生育、性教育、预防性病、艾滋病防治展览及惠民咨询活动，免费派发安全套数百万只。起到了良好的社会公益教育作用。推动了广东及全国生殖健康用品行业进一步发展。国内外新闻媒体多次给予报导。每年举办一届的首家“全国（广州）性文化节暨计生、性与生殖保健用品展销订货会”，被广州市政府（经贸委）授予“连续十年以上展会”企业。连续十八年，每年举办的一节一会活动着力传播性文化的最新理念，营造良好的性文化环境，为百姓与企业提供一个信息共享的空间，为生殖健康产业企业搭建了一个性文化交流、性健康产品展示的平台，促进了性与生殖健康产业在我国大陆及港澳台地区的健康发展，其意义深远。是造福社

会、造福人民的一件大好事。已成为新兴创意产业，也成为社会发展中新的经济增长点。得到了媒体和社会各界的广泛好评。多年来，“广东成人用品市场”迎来了世界各地的客人。远自欧美、东南亚、日本、韩国、港澳台地区及国内31个省市及自治区的批发商与市场建立了长期合作关系。几年来此类行业在广东率先发展起来，带动了全国生殖健康产业发展，成行成市。广东成人用品市场已成为全国乃至东南亚最大的成人用品批发基地。

展品范围

情趣用品:成人器具,情趣内衣、饰品、SM产品,润滑剂,消毒剂,性功能调节器具,男性外用延时液、喷雾剂,美乳用具,性调节滋补食品,生殖健康用品

计生用品:安全套、避孕药、节育器、生殖美疗产品、生殖健康美容医院、中止妊娠及妊娠诊断的新技术及产品、用于防止生殖道感染的产品、用于出生缺陷删查、诊断、预防、胎教、孕妇孕产期的保健产品、治疗不孕不育的新技术产品/卵巢保养、延缓更年期产品

仪器设备:用于检查/诊断/治疗的各种医疗器械及设备/家用治疗仪、理疗仪、保健器材,用于计划生育、优生优育、生殖保健等技术服务的检查、用于生殖保健的医疗器械设备、设施以及其他产品

上届回顾

广州成人用品展览会是由广东成人用品市场举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，广州成人用品展览会上届吸引来自500家参展企业，客商数量达到15000人，展会是南丰国际会展中心在举办，展会面积达到18000平方。

展会图片

