

法国巴黎消费电子展览会MEDPI

展会信息

举办时间：2019-04-02 至 2019-04-04

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—法国—巴黎

展馆名称：巴黎凡尔赛门巴黎会展馆Paris Expo Porte de Versailles

主办单位：英国励展博览集团reed exhibitions

展馆面积：28000平方 客商流量：20000人 展商数量：648家

展会介绍

法国巴黎国际消费电子展览会MEDPI成功创办已经有23年，是法国规模最大、最具影响力的消费类电子展览会之一。MEDPI是一个国际化的消费类电子产品专项展览会，由世界著名展览公司英国励展博览集团reed exhibitions举办，该展每年一次在巴黎举办。MEDPI每年都会吸引来自全世界65多个国家和地区的电子消费类产品的经销商、分销商、制造商等业内人士参展。MEDPI为世界电子消费类产品从业者把握行业发展趋势，促进交流合作提供了重要机会。MedPi是一个B2B的专项展览会，为品牌和新技术的进口商提供机会，旨在向普通公众提供最新的产品和服务，在法国、欧洲及北非的法语国家的公众中展示他们的产品。三天展览期间，行业内的决策者、制造商、分销商和买家在这里会面，讨论他们的商业伙伴关系，并着重讨论今年下半年（圣诞节）的销售情况。展商可以在展会上维持已知合作伙伴之间的业务关系，同时帮助新的合作伙伴共同开辟新市场。

展品范围

视听设备:Led电视、家庭影院、家庭影院配件;广播电台;蓝牙组合音频，音频放大器设备

个人电子:蓝牙设备，可穿戴电子设备，移动电源，多媒体数码手机、个人电脑、电脑外围设备;电子游戏机设备、电子游戏

无人机和平衡车:无人直升机,无人多旋翼飞行器,双轮平衡车,把手平衡车,遥控平衡车,摄影平衡车,音乐平衡车,平衡车配件,平衡车软件

新兴技术:生物识别技术；语音识别装置；3D打印技术；纳米技术

上届回顾

法国巴黎消费电子展览会MEDPI是由英国励展博览集团reed exhibitions举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开法国市场非常重要的一个平台，法国巴黎消费电子展览会MEDPI上届吸引来自648家参展企业，客商数量达到20000人，展会是巴黎凡尔赛门巴黎会展馆Paris Expo Porte de Versailles在举办，展会面积达到28000平方。

展会图片

