

深圳国际儿童创客教育展览会

展会信息

举办时间：2019-11-03 至 2019-11-05
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—深圳
展馆名称：深圳会展中心Shenzhen International Convention
主办单位：深圳市教育信息化行业协会，扩展展览集团
展馆面积：30000平方 客商流量：30000人 展商数量：600家

展会介绍

近年来,教育界被一个新式教育理念“创客教育”刷屏了。从2015年李克强总理造访深圳某创客空间,到十二届全国人大三次会议将“创客”写入政府工作报告,再到教育部发布《关于“十三五”期间全面深入推进教育信息化的指导意见(征求意见稿)》将“创客教育”的发展推向了新高度。面对“二胎”政策的扶持,我们面对的是一个巨大的K12儿童教育市场,2015年我国K12阶段(即学前教育至普通高中阶段(含中等职业教育))在校学生数达2.66亿人之多,其中学前教育阶段在校学生数约4265万人,五年复合增长率达到4.49%,远超同期K12阶段在校学生数0.05%的复合增长率,儿童玩具和儿童教育市场面临着广阔的发展机遇,亦为本行业的发展提供了足够的想象空间。针对儿童教育的需求,在政府主管部门协会的倡导下,依托深圳在华南地域、经济、教育优势,'2018深圳国际儿童创客教育论坛暨展览会(简称CME-SHOW)'将11月5-7日在深圳会展中心举办。届时,来自全国各地的幼儿园、学校、图书馆、科技馆、企业、民间组织、创客大咖、知名创客团队、创客爱好者及家庭创客、投资人、投资基金、媒体等将参与到会议中来,共同交流分享创客教育与创新教育的经验与成果,共同探讨创客教育与课堂教学结合的有效方案,推动中国创客事业进一步发展,分享儿童新式教育产品信息的一站式高端平台。

展品范围

儿童创客教育及课程:1.科学技术及探索:STEM机器人教育(教育机器人、机器人教育课程等);2.创客教育平台:创客教育实验室;创客空间;3D打印设备及应用;三维设计系统及应用;VR(Virtual Reality虚拟现实)、AR(Augmented Reality混合现实)等应用技术等;3.创客教育产品:科学课程,DIY产品、电子积木等;4.创客教育成果:儿童创客教育成果等

儿童科学素养教育:二.儿童科学素养教育1.机器人教育:机器人课程培训、机器人教育加盟等2.儿童科学课程:科学课程、科普绘本、科学实验器材、手工课程等;3.科普产品类:科普产品、动植物模型(标本)、望远镜、显微镜等科学观察实验产品;4.科技发明产品:魔术产品、儿童专利产品、环保新发明等

儿童特色教育:儿童特色教育1.艺术教育(琴、棋、书、画、音乐舞蹈技能培训、艺术课程及产品)智慧教育(思维训练、演讲口才、情商、财商、逆商、挫折教育等

儿童健康教育:身体健康(各种球类、轮滑类、拳击类等健身类培训项目);心理健康(不良心理矫正、心理健康咨询等);健身产品(健身车、运动器械、健身产品等);危情教育(逃生教育及设备、应急教育及产品、安全教育培训等);儿童保险机构(健康成长险、教育保险、意外保险等)

儿童新媒介教育:1.儿童新媒介教育(软件):儿童网络教育、远程课堂、智慧课堂、多媒体教育软件、儿童手机、儿童平板电脑等;2.新媒介教育设备(硬件):翻转课堂、教学软件、互动教室、虚拟教学系统、智能化课堂教学系统、智能学习系统、电子教室、多媒体教学平台、电子书包、微课录制设备、云教育服务平台等;

儿童营地教育:1.野外拓展(竞技体育、攀岩、徒步、适应性训练基地等);2.道德教育(爱国基地、红色教育、传统文化教育基地等);3.文化艺术(琴、棋、书、画、音乐舞蹈、戏剧、动漫教育基地等);4.传统文化(国学文化、非遗教育基地等);5.科普教育(航空、航海、科学探索、科学普及等基地教育);6.主题教育(军事教育、气象教育、手工制作体验、农耕养殖等教育基地)。

上届回顾

深圳国际儿童创客教育展览会是由深圳市教育信息化行业协会，扩展展览集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，深圳国际儿童创客教育展览会上届吸引来自600家参展企业，客商数量达到30000人，展会是深圳会展中心Shenzhen International Convention在举办，展会面积达到30000平方。

展会图片

