

广州国际通讯及智能生态展览会

展会信息

举办时间：2018-09-13 至 2018-09-15

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—广东

展馆名称：中国进出口商品交易会琶洲展馆China import and Export Fair Complex

主办单位：中国电信集团公司 美国高通公司

展馆面积：40000平方 客商流量：450000人 展商数量：500家

展会介绍

一年一度的天翼智能生态博览会在广州举行，作为与美国CES、西班牙MWC并称国际通信展“三巨头”的大会，此次博览会受到了国内外知名手机制造商、智能硬件制造商、智能应用提供商、尖端互联网技术公司等行业翘楚的火热响应，报名网站上线仅几小时，即有部分主题展区展位名额报满，展位资源可谓是炙手可热。8年前，首届“天翼3G手机订货会”在金陵南京盛大开幕。如今，历经9年积淀，大会已经发展成为一场以智能终端为载体，展示前沿科技，引领新一年信息通信行业发展方向的业界盛宴。纵观“天翼智能生态博览会”这9年发展史，可谓是精彩纷呈！2008年，中国电信重组并获得CDMA业务，面对孱弱的CDMA产业链，中国电信调整终端策略，放弃集采模式，转而通过社会化运营推动产业链发展，从社会化采购开始，一步步延伸至产业链下游。在这样的背景下，中国电信“天翼3G手机订货会”应运而生。2009年，首届天翼3G手机订货会召开，通过聚合终端产业链上下游的精英合作伙伴，采用创新的订货会+交易会的形式，提振产业链信心，从而促进产业链繁荣发展，实现CDMA终端产业链的规模化发展目标；2015年，随着国家“互联网+”战略的提出，大会全面升级为“天翼终端交易博览会”，产品形态从手机为主转变为囊括各类智能终端，同时兼顾交易和展览功能；2018年，随着智能化时代的来临，展会再次升级成为“天翼智能生态博览会，并成为全面的、综合的、立体的行业盛会。上届展会，多场网红直播，在线观看人数累计120多万，直播平台总观展1200多万。500多加企业参展，1万多全球顶尖专家，3万行业精英，45万观众

展品范围

通讯产品及配件展区:移动电话类、个人电脑类、上网本、多媒体、软件、通讯硬件、声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备；计算机个人电脑、笔记本、PDA、计算机配件及部件、数码电子、数码相框、显示技术；主板及配件；声卡、显卡；手机配件、网络产品、外设及配件等

电信产品:光纤通信,布线系统、卫星通信设备、程控电话产品技术、天线,发射器；个人通讯工具,PDA、测试分析设备、网络产品技术,网络管理,网络安全、数据传输设备技术；互联网产品,服务；电源,电池设备产品；广播通讯、微波通信电信设备及器材；各种元器件、组件、连接件、电话设技术、接入产品技术、数据存储,管理,安全；大型邮政系统、通信软件,解决方案、电子商务,程控商务系统、运营,服务业务

智能服务机器人展区:服务机器人、客服机器人、家用服务机器人、餐饮服务机器人、医疗机器人、迎宾机器人、儿童机器人、仿真机器人、拟脑机器人、教育机器人、清洁机器人、传感型机器人、交互型机器人、自主型机器人、娱乐机器人、对话式机器人等

智能生活展区:无人驾驶汽车、无人驾驶辅助系统、无人驾驶轨道列车、无人驾驶航空设备、智能交通、智慧教育、智慧医疗、无人购物、智能控制技术、智能家居、智能家电、智能穿戴设备、虚拟现实、增强现实等

人工智能其他:大数据及数据智能、人机交互、生命科学、人工智能科研机构, 实验室、高等院校、培训机构、新闻媒体等相关单位

智慧城市:智慧城市:物联网、气候变化、大数据、垃圾处理、新能源、云计算、可持续发展、水处理、智能电力、建筑低碳排放和复兴

上届回顾

广州国际通讯及智能生态展览会是由中国电信集团公司 美国高通公司举办, 展览会一年一届, 该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台, 广州国际通讯及智能生态展览会上届吸引来自500家参展企业, 客商数量达到450000人, 展会是中国进出口商品交易会琶洲展馆China import and Export Fair Complex在举办, 展会面积达到40000平方。