

## 美国果蔬展览会PMA

### 展会信息

举办时间：2021-10-28 至 2021-10-30

举办周期：一年一届

国家地区：美洲—美国—新奥尔良

展馆名称：美国新奥尔良莫里尔会展中心

主办单位：PRODUCE MARKETING ASSOCIATION (PMA)

展馆面积：20000平方 客商流量：20000人 展商数量：450家

### 展会介绍

美国果蔬展由美国产品营销协会PMA主办，每年一届，每年都在不同的城市举办。每年最少有来自世界各地的20,000位参观者前来参加。84%的参观者是公司的负责采购行为的决策者或者能够影响公司采购行为，73%的参观者参观的目的是为了寻找新的产品，75%的参观者认为展会非常符合他们的需要，43%的参观者每年只参加美国奥兰多果蔬展来寻找供应商和新产品，42%的参观者每年必定参加这个展会，而越来越多的新的参观者前来参加展会。美国奥兰多果蔬展的参观者中54%的人倾向于从国外进口新鲜的水果蔬菜，也就意味着前去参展的国外企业寻找到买家的机会将会非常高。65%的参展商认为参展的效果非常好，他们参展的目的更多的是为了寻找新的客户。与PMA新鲜水果蔬菜展览会同期举办的PMA水果蔬菜高峰论坛，每家参展商均会获得一张论坛的门票前去旁听，借此了解国际水果蔬菜的趋势与技术。参加此展会可以更直接的了解美国乃至业界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。近年来，由于美国人越来越重视健康与营养，且喜爱品尝外国风味的饮食的人也越来越多，故各种各样的新鲜蔬菜的消费量有所增加。另喜食新鲜蔬菜的亚裔移民的增加也是消费量上升的因素之一。调查表明，在过去几年中，美国市场中非本地水果和蔬菜的销售有所增加，从发展中国家进口的普通水果和蔬菜也有增加。这均增加了美国新鲜水果和蔬菜市场的潜力，同时，由于加拿大的地理位置原因，加拿大是人均水果和蔬菜进口额最高的国家之一，其果蔬进口主要依赖于美国，此次展会会有大量的加拿大采购商同时前往参观寻找供应商。可见，参加一个展会——北美果蔬展；同时能够开拓两个国际市场。

### 展品范围

果蔬类:新鲜果蔬类,干果和坚果速冻果蔬,脱水蔬菜果蔬包装类产品,果蔬罐头类水果托盘、网套,有机产品果蔬类专业农产品香料,度检测系统包装分类技术,加工设备、运输储藏技术,软件,相关服务

### 上届回顾

美国果蔬展览会PMA是由PRODUCE MARKETING ASSOCIATION (PMA) 举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国果蔬展览会PMA上届吸引来自450家参展企业，客商数量达到20000人，展会是美国新奥尔良莫里尔会展中心在举办，展会面积达到20000平方。

展会图片

