

## 科威特建材建筑展览会Kuwait Construction Week

### 展会信息

举办时间：2020-03-04 至 2020-03-07  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—科威特—科威特城  
展馆名称：科威特国际会展中心Kuwait International Fairground  
主办单位：ATEX展览公司  
展馆面积：5000平方 客商流量：10000人 展商数量：300家

### 展会介绍

科威特建筑周Kuwait Construction Week是科威特目前科威特建材行业唯一且最重要的盛会，可以和来自科威特建材，设计以及建筑所有行业的买家见面。科威特建筑周获得国家公共工程部的支持，以参展商和专业买家作为重点，以多渠道的展会宣传推广方式以及优质有效的服务，为企业拓展客户，了解地区以及行业最新发展趋势，抢占中东市场创建了一个绝佳平台。科威特建材周同时包括6个主题展会：科威特建材展Kuwait Build，科威特室内装饰设计展Interior Design Show，科威特厨卫展Kitchen & Bath Show，电力灯饰展Power Kuwait，暖通制冷电梯消防展Electrical & Mechanical Exhibition，房地产展Skyline - Architecture & Real Estate Exhibition。主办方ATEX国际展览公司，获得UFI认证，拥有丰富的办展经验，为之前利比亚规模最大，影响最广的利比亚建材展的主办方。该展将为企业提供绝佳的贸易洽谈机会，确保选定的采购商与您企业的产品类别匹配，审核采购商资质与采购数量保障采购商质量，为展商提供本地化市场推广，提高展商在科威特建材市场的知名度。据主委会统计，上届科威特建筑周吸引25国家的300+家企业展示1000+种产品，展出面积5,000+平，人流量达10000+人次，其中包括投资者、建筑师、贸易商、代理商、工程师、采购商、房地产开发商、城市规划师、政府人员等。该展成为建材企业与科威特及中东同行交流技术、了解市场发展趋势、展示最新产品的重要平台。科威特是一个位于西亚地区阿拉伯半岛东北部、波斯湾西北部的君主制国家。在南部与沙特阿拉伯、北部与伊拉克分别接壤。科威特石油和天然气资源储量丰富，已探明石油储量940亿桶，约为世界总储量的10%，居全球第四位，因此石油、天然气工业为国民经济的支柱，其产值占国内生产总值的45%，占出口收入的92%。近年来，政府在重点发展石油、石化工业的同时，强调发展多元化经济，着力发展金融、贸易、旅游、会展等行业，并提出2035年发展愿景，投入近1880亿美元建设各种基础设施，配套设施等。中科两国自1971年3月22日建交以来，务实合作不断深化，经贸关系稳步发展。据统计，2015年，中科双边贸易额达112.7亿美元，是两国建交之初的60多倍。中国已经成为科威特第一大贸易伙伴。科威特高度评价并积极响应中国提出的共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议，是第一个与中国签署共建“一带一路”合作文件的国家。未来，中科两国充分利用政治友好、经济互补的有利时机，围绕能源、基建、贸易、金融、投资、高新技术等领域，努力形成两国间全方位、宽领域、多层次的务实合作新格局。

### 展品范围

建材建筑区:建筑材料，五金工具，门窗，铝型材，涂料，地面铺装，水处理系统，重工机械，工程机械等  
室内装饰区:瓷砖，石材，木地板，背景墙，油漆涂料，墙面材料，玻璃，灯饰，家具，木材及配件，地毯，家居纺织品等  
厨卫区:净水设备、水系统、水暖器材、浴室附件和装饰、洁具五金配件、水龙头、水疗按摩设

备、沐浴设备，橱柜浴室柜，厨卫瓷砖等

电力灯饰区:自动化系统，能源储存，灯饰，LED，发动机，发电机，核能，太阳能，开关，转化器等

暖通制冷区:空调，冰箱，电力系统，供暖系统，电梯自动化系统，阀门及水处理技术，安保系统，防火设施等

房地产区:建筑公司，投资区，项目管理公司，住宅，办公产业，房地产开发商等

## 上届回顾

科威特建材建筑展览会Kuwait Construction Week是由ATEX展览公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开科威特市场非常重要的一个平台，科威特建材建筑展览会Kuwait Construction Week上届吸引来自300家参展企业，客商数量达到10000人，展会是科威特国际会展中心Kuwait International Fairground在举办，展会面积达到5000平方。

## 展会图片

