

印尼雅加达水产海鲜肉类加工展览会IISM

展会信息

举办时间：2019-10-09 至 2019-10-11
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—印尼—雅加达
展馆名称：雅加达会展中心Jakarta International Expo
主办单位：Pelita Promo
展馆面积：30000平方 客商流量：50000人 展商数量：800家

展会介绍

海鲜和肉类行业专业会议和博览会有望成为建立商业联盟，展示您的产品和服务以及与该地区贸易商互动的绝佳平台。IISM将是与冷连接行业各个层面和部门的所有潜在买家，交易商和决策者会面的合适场合。印度尼西亚经济概况印度尼西亚可以期待2014年更加轻松，因为该国的经济基本面看起来将全面改善。随着贸易平衡的恢复，预计国内生产总值将增长5.8%，目前的赤字将缩小。通货膨胀应该降至更安全的水平，并且今年不会再进一步加油。较低的印尼盾，较严格的信贷条件和较慢的GDP增长将使印度尼西亚经济减少对国内消费，外国投资和商品出口的依赖。情况印度尼西亚人口继续扩大，预计2030年的繁荣可能会达到2.8亿。因此，人口增长的指数增长存在一个非常现实的问题。紧迫问题 2014年，政府在海产品行业的全国生产目标为1,960万吨，以每年20%的速度增长。这不包括650万吨不需要调节的海藻生产。在牛肉部门（肉类），政府目标是58万吨牛肉和家禽（鸡肉和家禽）58万吨。这相当于每年增加7-10%。增加产量的努力旨在大幅减少进口。然而，2013年全国冷藏能力仅为720万吨海鲜产品，39.8万吨牛肉和190万吨家禽。容量增长率仅为每年10%。很明显，存储容量与生产容量存在MISMATCH问题。解决方案和机遇 国际印尼海鲜和肉类会议和博览会 专注于冷连接（IISM）的构思和计划是为了促进肉类和海鲜行业以及冷藏系统的储存和制冷设施。此活动专为新鲜，冷冻，包装和增值海鲜和肉类产品，设备和服务的买家和供应商量身定制。它提供了一个交流平台，并将感兴趣的买家与来自世界各地的海鲜和肉类行业的现成供应商以及冷连接硬件连接起来。国际印度尼西亚海鲜和肉类（IISM）现在正在为全球冷链和制冷行业的高层决策者（包括买家和供应商）敞开大门。这个领先的展览目前正在进行第七届年度展览，主要关注冷链技术，包括：冷藏基础设施，温度控制，冷藏IT的IT和处理解决方案，以及冷链和冷链供应。这次活动的特色是技术提供商将展示他们与海鲜和肉类行业应用的冷链技术相关的最新解决方案。它是一个完美的平台，专门定制为连接潜在买家和行业中合格卖家的桥梁。这是一个利润丰厚的活动，提供全面的商业和交流机会。

展品范围

综合分类:新鲜和冷冻海鲜和肉类,加工机械和设备,包装和标签机械和设备,制冷用品机械,货运代理和物流服务

上届回顾

印尼雅加达水产海鲜肉类加工展览会IISM是由Pelita Promo举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印尼市场非常重要的一个平台，印尼雅加达水产海鲜肉类加工展览会IISM上届吸引来自800家参展企业，客商数量达到50000人，展会是雅加达会展中心Jakarta International Expo在举办，展会面积达到30000平方。

展会图片

