

## 土耳其化工展会TURKCH

### 展会信息

举办时间: 2018-11-08 至 2018-11-10  
举办周期: 两年一届  
国家地区: 欧洲—土耳其—伊斯坦布尔  
展馆名称: 伊斯坦布尔国际会展中心Lütfi Kırdar International Convention Center  
主办单位: Artkim Fuar ve Pazarlama Tic. Ltd. Sti.  
展馆面积: 25000平方 客商流量: 17000人 展商数量: 400家

### 展会介绍

该展会举办期为每2年一届, 至今已成功举办7届。上届土耳其国际化工展览会(TURKCHEM EURASIA)展出面积达25000平方米, 来自土耳其、埃及、叙利亚、德国、英国、印度、马来西亚、意大利等国家及地区的369家行业内知名参展商参展, 吸引了17000多名来自土耳其、迪拜、埃及、德国等50个国家的专业观众与会参观。土耳其是世界上经济增长最快的国家之一, 位于欧亚交界之处, 三面环海, 地理位置优越, 西可触及巴尔干半岛, 东可辐射中东及中亚, 北可通过黑海连接乌克兰及前东欧, 南可经地中海与北非相连。横跨欧洲、亚洲、非洲的特殊地理位置, 使土耳其成为该地区贸易的枢纽。1995年加入WTO, 1996年加入欧盟, 在政治和经济关系上与欧洲联系紧密, 为其他国产品通过土耳其进入欧洲创造了有利条件。2007年, 中土双边贸易额突破百亿美元大关, 达117.74亿美元; 2008年, 中土双边贸易额达125.7亿美元。我国已成为土耳其第四大贸易伙伴和第三大进口来源国。土耳其政府为吸引外资制订了一系列的优惠政策, 国内已建成10个自由区。进入自由区的商品无须支付任何关税, 自由区内的活动免税, 无配额限制, 不受许可证和法规的约束。区域内产生的收入免征收入税。土耳其化工业每年市值接近80亿美元, 为国家赚取的19亿美元的外汇。土耳其有近6000家化工企业。在过去10年中, 石化产品供不应求的状况明显加剧。土耳其化工业受到原材料短缺的困扰, 从而成本较高, 国内聚乙烯、聚苯乙烯、聚苯乙炔、芳烃、合成橡胶等年产量为290万吨, 只能满足25%的市场需求量, 为其他国家同类型产品提供巨大市场空间。纺织行业年产合成纤维850万吨, 是化工业中最大的投资行业, 并成为最具发展前景的行业。土耳其是主要的铬铁矿生产国, 多数用于出口。由于国内石油资源有限(只能满足1/6的需求), 该国不得不花费大量外汇进口石油。化工业占土耳其总制造生产的7.3%, 2000年土耳其出口化工产品价值18.8亿美元产品主要集中在矿物燃料、油品和塑料行业。超过60%的产品进入欧洲国家。伴随西方发达国家环保意识增强, 充满活力的土耳其在未来将成为他们的一个选择。

### 展品范围

基础化学品: 包装化学品、油漆油墨产品、造纸化学、石油化学品、照相用化学品、塑料橡胶化学品、洗涤化学用品、纺织品皮革化学、水处理化学品、粘合剂、化肥、工业洗涤剂、工业油、实验室化学品、实验室分析仪器和设备、化工机械设备、制药设备、表面处理技术等。  
精细化学品: 化学胶黏剂、农用化学品、陶瓷玻璃水泥化学品、化工中间体、结构化学品、电化学、精细化工、染料、香料、食品化学、普通化学品、无机化学品、矿业开采化学品、有机化学品

### 上届回顾

土耳其化工展会TURKCH是由Artkim Fuar ve Pazarlama Tic. Ltd. Sti.举办, 展览会两年一届, 该展会也是企业打开土耳其市场非常重要的一个平台, 土耳其化工展会TURKCH上届吸引来自400家参展企业, 客商数量达到17000人, 展会是伊斯坦布尔国际会展中心Lütfi Kırdar International Convention Center在举办, 展会面积达到25000平方。

### 展会图片

