

阿联酋迪拜食品展览会Gulfood

展会信息

举办时间：2022-02-13 至 2022-02-17
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—阿联酋—迪拜
展馆名称：阿联酋迪拜世界贸易中心
主办单位：迪拜世贸中心
展馆面积：113388平方 客商流量：77609人 展商数量：4200家

展会介绍

GULFOOD品牌：Gulfood始创于1987年，是中东及北非地区最大、最重要的行业盛会。Gulfood对于买卖双方来说都是一个极具战略性的商务平台，为双方提供了面对面洽谈商务合作事宜的机会。目前中东地区成为有机食品需求增长最快的地区之一，尤其是沙特阿拉伯，阿联酋和阿曼地区需求持续旺盛，有机食品正成为发展中国家向其他国家出口的主要食品之一。中东虽然刚开始认可有机食品，但其市场增长速度将是非常惊人的。收入水平提高，对食品、健康和安全性问题的关注程度增加以及熟悉有机食品生产等等都将是海湾地区有机食品增长的主要因素。上届海湾食品展是中东区域年度最受关注行业盛事和贸易平台。数字为证：展会共设有81个国家馆，由政府部门，各个行业内的出口协会以及其他合作单位承办，吸引了来自110个国家的4200名展商，来自世界152个国家的77609名业内买家，比2012年增长13%，展会面积共计113388平米，比往届增长24%。没有其他一家同行业展会能与之在规模上相媲美，给参展者提供如此巨大的销售机会，让您的参展产品在中东地区最大的食品饮料进口市场得到最高的“曝光率”。展会总况：上次展会中，食品饮料一如既往的受到展商和观众的亲睐，高端的品牌形象仍然是吸引国际专业买家的重要原因。而迎合中东地区食品生产和加工的市场发展趋势，配料市场也是亦步亦趋，紧随其后，这也将成为食品成品，饮料，健康食品生产商和原材料，配料生厂商沟通接洽的神来之笔。同样加工机械和食品包装不甘落后，秋水长天共一色，得益于26000平米的新增展览面积加工机械和食品包装面积增长了2倍，可以想象在这么一个超速增长的行业分支里蕴藏何等多的商机。展会效果调查：48%的买家计划在展会结束后1个月内做出决定，24%的买家表示3-6个月内做出决定，20%的买家是在展会现场当场成交。展会满意度调查：98%的参展商反映海湾食品展带来了他们期待的效果。91%的参展商认为海湾食品展非常的成功，88%的参展商表达了对海湾食品展的观众质量的满意和认可，85%的参展商认为海湾食品展值得参加而且一定要参加，不难得知为什么海湾食品展能在“2010中东最具影响力事件”颁奖盛典中荣获‘最佳展会奖。根据A.T Kearney全球零售业发展指数报告显示，包括海湾国家，北非，印度在内的主要新兴市场被誉为食品饮料行业的‘机会之窗“。在过去的2年，当发达国家正在经历经济萧条，销售额下滑的严冬，这些新兴国家却逆流而上，保持持续的经济增长，其中有8个国家在零售业发展指数中名列前20强。其中阿联酋呈最显著的跳跃式增长，从第20强上升到第4强。中东国家90%的食品依赖进口，这对食品及配料,包装和食品加工机械的出口商或是生厂商来说蕴含着巨大的商机。

展品范围

食品:罐装食品，食品加工技术，烘焙食品，糖食及糖果加工技术，冷冻食品，冷藏食品，奶制品，咖啡积茶，肉食产品，家禽食品，清真食品，蔬菜果品,保健食品，特质食品及精细食品，快餐及小吃，方便食品
饮料:酒精饮品，无酒精饮料，海洋食品

上届回顾

阿联酋迪拜食品展览会Gulfood是由迪拜世贸中心举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开阿联酋市场非常重要的一个平台，阿联酋迪拜食品展览会Gulfood上届吸引来自4200家参展企业，客商数量达到77609人，展会是阿联酋迪拜世界贸易中心在举办，展会面积达到113388平方。

展会图片

