

## 西班牙马德里安防与劳保展览会SICUR

### 展会信息

举办时间：2022-02-22 至 2022-02-25

举办周期：两年一届

国家地区：欧洲—西班牙—马德里

展馆名称：西班牙马德里会展中心

主办单位：IFEMA

展馆面积：34000平方 客商流量：38963人 展商数量：585家

### 展会介绍

西班牙马德里国际安防展览会是获得ufi认证的安防行业的专业性展会。第一届于1980年举办。该展参展企业来自于澳大利亚、比利时、塞浦路斯、丹麦、法国、德国、英国、香港、印度、意大利、卢森堡、摩纳哥、荷兰、巴基斯坦、葡萄牙、西班牙、瑞典、委内瑞拉等18个国家。该展专业观众来自于安道拉、阿根廷、比利时、巴西、智利、哥伦比亚、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、英国、意大利、墨西哥、摩洛哥、荷兰、秘鲁、葡萄牙、俄罗斯、西班牙、土耳其、美国、委内瑞拉等23个国家。展会数据：参展企业：1424家（国内632家，国际792家），其中直接参展企业585家（国内491家，国际94家）

专业观众人数：38963个，来自23个国家，其中本国观众34934人，外国观众4029人

展出面积：3.4万平方米 在过去的三年里，西班牙的劳保用品市场以每年平均9%的稳定速度增长着。预计2018年增至38亿美元。受到以下特定因素的影响，西班牙安防用品市场无论是在公共安全还是私用安全方面，都将保持着明显的快速增长势头。西班牙劳保行业的一个重要发展趋势就是客户一般需要的是全套集成的方案，也包含现场工程、人员防护培训配备、电子安全及警报系统、防火系统等一系列集成方案。由于新建筑物的连年兴建，安全和防火消防设备的市场一直都是保持两位数的增长速度。

另外，西班牙于2006年10月启用的“技术建筑代码(technical building code)“也会促进对建筑安全防护产品的需求。但是西班牙的经济发展在整个欧盟中是增长比较快的国家，再加上人们对安全防范的迫切要求，所以目前西班牙对各类安全防护产品的需求可谓节节攀升，劳保市场可谓一派欣欣向荣，是国外企业进入西班牙市场的最佳选择。

### 展品范围

个人安保:个人防护设备、头部和耳部保护设备、手臂手部保护设备、足部防护、防护服（化学/生物/高温/特殊天气/救生衣）、记号设备、特种信号灯、安全指导设备、高海拔地区用防护设备  
防护设备:工作安防用品（绳索/挂钩等）、梯子/脚手架、特种容器、急救设备（医）、高危工作防护设备、建筑/露天工作安全防护设备、无菌环境/专业消毒设备、空气污染处理设备、废物循环处理设备等

### 上届回顾

西班牙马德里安防与劳保展览会SICUR是由IFEMA举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开西班牙市场非常重要的一个平台，西班牙马德里安防与劳保展览会SICUR上届吸引来自585家参展企业，客商数量达到38963人，展会是西班牙马德里会展中心在举办，展会面积达到34000平方。

## 展会图片

