

## 摩洛哥卡萨布兰卡美容美发展览会CBH EXPO

### 展会信息

举办时间：2020-12-06 至 2020-12-08

举办周期：一年一届

国家地区：非洲—摩洛哥—卡萨布兰卡

展馆名称：摩洛哥卡萨布兰卡国际会展中心Office des Foires et Expositions de Casablanca OFEC

主办单位：Elan Expo

展馆面积：60000平方 客商流量：65000人 展商数量：500家

### 展会介绍

该展已经成功成为摩洛哥在美容领域内最具影响力的展会。CBH已经成为所有美容美发专业人士试图进入快速增长的非洲市场的最强大的贸易和交流平台。CBH 提倡的“match-making”的服务理念，为您的商业拓展提供专业、匹配的商务环境及服务。主办方有专业的团队进行市场调研，并对参展商的潜在客户进行分析，以便安排展会期间的B2B会议，每个参展商都有1个独特的机会与潜在的合作伙伴取得联系，仅在2016年的展会期间，就有230个B2B会议洽谈成功举行。摩洛哥作为非洲资本流通最大的区域之一，有着非常诱人的市场前景，同时，该展会会在当地及国际媒体中进行充分宣传，以便参加展会的企业获得更大的经济效益摩洛哥美容保健市场无限潜力

关于摩洛哥 摩洛哥拥有3300万人口，是一个充满活力的市场，有相当大的增长潜力。预计到2018年，该国GDP增长率将保持乐观。非洲新兴的消费阶层已经吸引了许多跨国公司的注意力。欧洲大陆居民可支配收入的增长，导致一些医疗保健、卫生和美容公司进入摩洛哥市场。摩洛哥城市人口的发展导致了消费者对美容和卫生产品的需求增加。这就为大众美容和卫生产品在摩洛哥保持领导地位创造了机会。在家庭护理和美容行业中，几乎有70%的销售是由国际球员创造的。因此，CBH博览会是品牌在非洲市场上推出或拓展的独特展览区。创新的香水、美容、家居护理和卫生品牌，以及来自世界各地的创意，将会与摩洛哥的主要零售买家和批发商会面，并吸引更多的观众。

- 摩洛哥王国是北非最西部的“阿拉伯西部”国家。

- 摩洛哥是非洲最大的国家之一，人口为3300万。
- 它是由一个专注于国家海岸、文化和历史的强大旅游业发展起来的。2013年，摩洛哥吸引了超过1000万游客。旅游业是摩洛哥继磷酸盐工业后第二大的外汇市场。

展览时间：2017年12月8-10日 展会地点：摩洛哥-卡萨布兰卡

展会届数：一年一届 中国区代理：上海贸通展览服务有限公司 展品范围：个人护理用品：香水、止汗露、精华，皮肤护理产品和仪器，头发护理产品，指甲护理产品和美甲工具，洗发水和沐浴露，婴儿用品，个人卫生用品，牙膏和口腔护理产品，医疗美容产品及设备，个人健康护理产品，防晒产品 美容院产品及仪器：脱毛设备及仪器，身体护理产品和仪器，植发&护发，染发产品及仪器，美容店使用的各种产品、美容仪器及设备，减肥工具和设备 美发厅使用的各种产品、家具及设备，清洁和卫生产品，洗衣剂及餐具清洁剂，卫生纸制品

展会介绍：CBH 在摩洛哥已经成功举办了2届，截止到今年已经成功成为摩洛哥在美容领域内最具影响力的展会。CBH已经成为所有美容美发专业人士试图进入快速增长的非洲市场的最强大的贸易和交流平台。CBH 提倡的“match-making”的服务理念，为您的商业拓展提供专业、匹配的商务环境及服务。主办方有专业的团队进行市场调研，并对参展商的潜在客户进行分析，以便安排展会期间的B2B会议，每个参展商都有1个独特的机会与潜在的合作伙伴取得联系，仅在2016年的展会期间，就有230个B2B会议洽谈成功举行。摩洛哥作为非洲资本流通最大的区域之一，有着非常诱人的市场前景，同时，该展会会在当地及国际媒体中进行充分宣传，以便参加展会的企业获得更大的经济效益摩洛哥美容保健市场无限潜力 关于摩洛哥 摩洛哥拥有3300万人口，是一个充满活力的市场，有相当大的增长潜力。预计到2018年，该国GDP增长率将保持乐观。非洲新兴的消费阶层已经吸引了许多跨国公司的注意力。欧洲大陆居民可支配收入的增长，导致一些医疗保

健、卫生和美容公司进入摩洛哥市场。摩洛哥城市人口的发展导致了消费者对美容和卫生产品的需求增加。这就为大众美容和卫生产品在摩洛哥保持领导地位创造了机会。在家庭护理和美容行业中，几乎有70%的销售是由国际球员创造的。因此，CBH博览会是品牌在非洲市场上推出或拓展的独特展览区。创新的香水、美容、家居护理和卫生品牌，以及来自世界各地的创意，将会与摩洛哥的主要零售买家和批发商会面，并吸引更多的观众。国家概况：

- 摩洛哥王国是北非最西部的“阿拉伯西部”国家。
- 摩洛哥是非洲最大的国家之一，人口为3300万。
- 它是由一个专注于国家海岸、文化和历史的强大旅游业发展起来的。2013年，摩洛哥吸引了超过1000万游客。旅游业是摩洛哥继磷酸盐工业后第二大的外汇市场。

## 展品范围

护理用品:香水、止汗露、精华，皮肤护理产品和仪器，头发护理产品，指甲护理产品和美甲工具，洗发水和沐浴露，婴儿用品，个人卫生用品，牙膏和口腔护理产品，医疗美容产品及设备，个人健康护理产品，防晒产品

美容院产品及仪器:脱毛设备及仪器，身体护理产品和仪器，植发&护发，

染发产品及仪器，美容店使用的各种产品、美容仪器及设备，减肥工具和设备

美发厅使用的各种产品、家具及设备，清洁和卫生产品，洗衣剂及餐具清洁剂，卫生纸制品

## 上届回顾

摩洛哥卡萨布兰卡美容美发展览会CBH EXPO是由Elan Expo举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开摩洛哥市场非常重要的一个平台，摩洛哥卡萨布兰卡美容美发展览会CBH EXPO上届吸引来自500家参展企业，客商数量达到65000人，展会是摩洛哥卡萨布兰卡国际会展中心Office des Foires et Expositions de Casablanca OFEC在举办，展会面积达到60000平方。

## 展会图片

