

伊朗国际汽配展会CTW

展会信息

举办时间：2018-05-03 至 2018-05-05
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—伊朗—德黑兰
展馆名称：德黑兰太阳城国际展览中心
主办单位：迪拜MIE集团
展馆面积：25000平方 客商流量：32000人 展商数量：1200家

展会介绍

为什么要选择伊朗？首先：从历史角度看：1980年,伊朗国内政局不稳定,萨达姆乘此大举入侵,两伊战争爆发。伊朗被众多欧美国家孤立。而此时的中国坚持和平共处五项原则,成为当时世界上少有的几个对两伊持中立立场的国家。为此伊朗感激中国至今。良好关系发展至21世纪,2015年9月15日,伊朗外长扎里夫在北京记者会时表示,不会忘记中国在伊朗受困时期所给予的帮助,相信在伊朗解除制裁之后,中国企业将会比西方企业在伊朗市场更具优势。如今对伊朗的制裁已经解除,所以不管是从历史角度来看还是当今“一带一路”政策促使,伊朗都是中国企业家布局大展拳脚的必去之地。第一：对伊朗制裁被撤销后,伊朗的市场就将显现旺盛的需求。冻结的上千亿美元资金即将得以释放,全世界各国的公司都将把目光投向伊朗这块“大蛋糕”。英国经济分析机构凯投宏观预测,随着制裁取消,伊朗经济未来几年内年均增长将达6%至8%。第二：中国是伊朗第二大贸易伙伴。伊朗目前汽车销量世界排名第14位。最近7年间,伊朗汽车市场需求以年均20%的高速增长,已成为中东地区最主要热点汽车市场。第三：伊朗是世界第四大产油国,欧佩克第二大石油输出国,汽油价格十分便宜,每升汽油相当于人民币0.85元,而每升水2元钱,在伊朗水比油贵,低廉的油价是促进其车辆需求的重要因素之一。第四：伊朗每年对各种车辆的需求量为80万辆,2013年,年汽车需求将近100万辆。今年伊朗菲亚特、通用、标欧美经济制裁、致雪铁龙、现代、丰田等车企纷纷撤出了这一市场,从而使该国增加汽车自产数量。就目前国内汽车企业如一汽、东风、东南汽车、江淮、金龙、宇通、奇瑞、重汽、福田汽车等纷纷加快了进入伊朗,市场前景巨大。伊朗国内现有的汽车及配件生产能力低下,必须从海外大量进口汽车及配件,以此来弥补社会的迫切需求。同时为了加大招商引资力度,促进其经济发展,伊政府制定了一系列针对外资的税收优惠政策。伊朗目前正处于一个发展阶段,在整个中东研究局势的带动下,为众多国际企业的决策者和终端买家的货源找寻及商贸接洽提供了绝佳场所。其次多年的制裁和孤立,使得伊朗整体发展水平落后,制裁解除后的伊朗,遍地是商机,投资环境优越,机遇与挑战并存。

展品范围

汽摩配:轮胎、汽车电机、传动;汽车摩托车保险杠、车身底盘、悬挂件、标准件、泵,滤清器,锁具,气缸垫、车用玻璃,灯镜、油料及润滑剂、汽车电子电池、各种车辆零配件等;铸锻造件、冲压件、化工塑胶、装饰件、模具、质量检测等。
汽车后市场:汽车音响车载电视、安全系统等

上届回顾

伊朗国际汽配展会CTW是由迪拜MIE集团举办,展览会一年一届,该展会也是企业打开伊朗市场非常重要的一个平台,伊朗国际汽配展会CTW上届吸引来自1200家参展企业,客商数量达到32000人,展会是德黑兰太阳城国际展览中心在举办,展会面积达到25000平方。