

深圳国际互联网与电子商务展览会CIE

展会信息

举办时间：2021-09-23 至 2021-09-25
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—深圳
展馆名称：深圳会展中心 福田区
主办单位：深圳市人民政府
展馆面积：30000平方 客商流量：80000人 展商数量：860家

展会介绍

深圳国际互联网与电子商务展会将依托深圳发达的电子商务和产业基础，招引国内外知名电子商务公司参展，展会将集中展现电子商务最新的技能和商品，构成以电商渠道、物流仓储、金融付出、跨境电商、移动互联网、网络商品等为主题的展现渠道。是我国电子商务开展的一次重大盛会，必将引领电子商务开展新潮流、新趋势。上届深圳世界电子商务博览会于8月29-31日在深圳会议中心隆重召开，展会将建立电子商务渠道展区、跨境电商展区、电子商务效劳产业展区、移动互联网展区、网络商品五大展区；预计到会专业采购商50000人，展会同期还将举行“我国电子商务建设与开展高峰论坛”等活动，并约请国内闻名媒体进行宣传报道。

深圳---首个电子商务演示城市 2016年深圳市电子商务买卖额为20348.89亿元，同比增长17.87%；其中B2B买卖额占全市电子商务总体买卖额86.16%；作为首个电子商务演示城市，深圳这块膏壤培养出了腾讯、兰亭集势、走秀网、环球易购、通拓、赛维等闻名电商公司。2016年1月，深圳正式获批变成全国跨境电子商务综合试验区，深圳跨境电商开展更是进入一个全面提速的新阶段。2016年深圳跨境电子商务买卖额到达403.53亿美元，同比增长20.84%，占全市电子商务买卖额的比重约为13.17%，占深圳外贸进出口总额的比重约为10.19%，跨境电商正变成深圳外贸进出口重要的新型业态。从电子商务买卖主体来看，效劳型公司买卖额占比48.42%，应用型公司买卖额占比51.58%。全国80%的供应链公司总部在深圳；电商物流、在线付出、电子认证、在线信用等支撑效劳加快开展。构成了十分完整的电商生态供应链。

深圳---国内外较具影响力的会议城市之一 深圳会议业历经25年开展，培养出一大批在国内外具有重要影响力的品牌展会，变成国内较具影响力的会议中心城市之一。近年来，深圳会议业年均增长率超过20%。2014年深圳全年展会96个，展览总面积到达350万平方米，在全国会议业一线城市稳坐第四位置。在深圳举行各类行业展会，能够招引行业的集中关注，具有无与伦比的先天优势。电子商务全产业链展现舞台 深圳世界电子商务博览会将集中展现电子商务创新技能和商品，构成以电商渠道、物流仓储、金融付出、跨境电商、移动互联网、大数据、网络商品等为主题的展现渠道。展会必将引领未来电子商务开展风向标的效果，是国内外电子商务公司重要的交易和推广舞台。同期活动精彩纷呈：展会时期将举行我国电子商务高峰论坛、跨境电商大会等活动；届时将约请政府部门领导、国内闻名学者和闻名电子商务公司家共同到会大会，一起约请国内外数百家闻名媒体进行全方位报道，能够进一步进步参展商品曝光率和知名度。

展品范围

电子商务平台展区:电子商务平台、商城
跨境电商展区:跨境电商平台、小语种平台、跨境物流、跨境支付、跨境中介机构等
电子商务服务企业展区:电商园区、物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商培训、网络营销推广、金融投融资服务、金融会计服务、广告设计、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证

云计算、物联网、数字技术、移动支付、二维码等
微商移动互联网展区:微商、微商城、微营销服务商

上届回顾

深圳国际互联网与电子商务展览会CIE是由深圳市人民政府举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，深圳国际互联网与电子商务展览会CIE上届吸引来自860家参展企业，客商数量达到80000人，展会是深圳会展中心福田区在举办，展会面积达到30000平方。