

## 土耳其伊斯坦布尔化妆品及家庭护理用品展览会Chcistanbul

### 展会信息

举办时间：2021-09-22 至 2021-09-24  
举办周期：两年一届  
国家地区：欧洲—土耳其—伊斯坦布尔  
展馆名称：土耳其伊斯坦布尔会议中心Istanbul Congress Center  
主办单位：Artkim Fuarcilik Tic. Ltd. Sti.  
展馆面积：20000平方 客商流量：25000人 展商数量：500家

### 展会介绍

该展会由当地具有知名度的主办方Artkim Fuarcilik 展览公司举行。是土耳其zui专业，zui领先的化妆品原材料&包装博览会，也是在日化领域中zui大的供应商贸易渠道。自2013年首次举行以来，此展在伊斯坦布尔展览基地已经成功举行了2届，与上一年相比，观展商&参展商呈直线上涨趋势，逐渐发展成土耳其zui大、zui专业的美容原材料，包装，自己护理，清洁用品展。展会举行期间，拥有化妆品商场高xin技能研讨会，xin品宣布，提供zuixin产品和技能，给予了一切参展商一个zui佳商务渠道进入土耳其商场。上届展会在伊斯坦布尔国际展览中心完美谢幕，展会期间有来自12个国家的500多个品牌，主办方邀请了当地及国际的包材&原材料贸易商，批发商，贸易经理，采购经理前来观展，其中38%为公司管理人员，23%为公司的专业研发人员，15%为贸易商，11%的观众为公司的采购人员。展会前期，主办方会在当地的知名美容报纸、杂志、电台、网站上刊登广告，发送推广邮件及信息邀请当地的贸易商批发商。展会期间，多场xin品展示及会议交流活动也会同期进行，为展商及观众提供更多信息交流的机会。市场背景 由于其独特的地理优势，近几年，已成为众多跨国公司的不二之选，也成为众多品牌的生产基地，例如：美国道康宁，巴黎欧莱雅，德国默克，瑞典欧瑞莲，等国际大品牌都已在土耳其开设了自己的分公司。

矿物化妆品，有机乳霜，草药产品，香水等上一年市场销售业绩良好，令美容行业大受鼓舞。在中东和非洲地区，网上零售在2019-2014年间的复合年增长率为27%，而在土耳其的复合年增长率为32%，因为越来越多的消费者在网上购买产品感到便捷，性价比高 - 即使zui初人们持怀疑态度。毫不奇怪，在线营销活动变得越来越重要，大多数跨国公司已经设立了泛阿拉伯公司网站和品牌特定的Facebook帐户和Twitter个人资料，以满足当地的需求，在土耳其，美容和个人护理市场继续由跨国公司主导。

### 展品范围

化妆品及其相关:化妆品及个人原料和成分,洗涤剂和家庭护理原料和配料,香水,实验室和产品服务,包装和包装系统,服务

### 上届回顾

土耳其伊斯坦布尔化妆品及家庭护理用品展览会Chcistanbul是由Artkim Fuarcilik Tic. Ltd. Sti. 举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开土耳其市场非常重要的一个平台，土耳其伊斯坦布尔化妆品及家庭护理用品展览会Chcistanbul上届吸引来自500家参展企业，客商数量达到25000人，展会是土耳其伊斯坦布尔会议中心Istanbul Congress Center在举办，展会面积达到20000平方。