

日本东京建筑展览会Japan Build

展会信息

举办时间：2020-12-02 至 2020-12-04
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—日本—东京
展馆名称：日本东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center
主办单位：励展日本公司（Reed Exhibitions Japan Ltd.）
展馆面积：50000平方 客商流量：30000人 展商数量：2000家

展会介绍

日本建筑展，由六个子展会组成分别包括日本国际照明展、高效节能建材展、高效节能住宅设备、智能建筑展、基础设施解决方案展。展会的主题将围绕未来建筑解决方案中新产品发展趋势引领建材行业方向，是企业发布新品和吸引买家的重要平台。日本自房地产泡沫经济之后近些年正在逐步回升，除了更多为奥运会正在施工的在建项目以外，更多的旧房改造和家装翻新是目前使建材市场持续发展的重要原因。日本国土面积小，资源比较缺少，很多材料和产品是需要进口的。但是众所周知，日本市场对于任何一类进口产品的质量要求都是比较高的，虽然往往容易让国际贸易商望而却步，但是值得注意的是，日本的企业一旦对于其供应商的产品高度认可其忠诚度可见一斑，且订单量会随着稳定关系的建立逐年攀升，由于日资企业往往注重信誉度，且经济市场规范健全，对于通过Japan Build平台成功进入这个市场的企业可谓是一劳永逸。在产品的购买价格方面，价格走势是趋于稳定的且非常可观，如果产品优质又有自主研发的附加值，在日本市场是非常有前景的，持续参与Japan Build深入到日本市场中，必定会有收获。

展品范围

建筑材料:陶瓷、天然石材、塑料型材、铝型材、涂料、油漆、隔热保温材料、镶边瓷砖、收纳材料、ALC、PVC雨水管；
建筑装饰:陶瓷加工器材及陶成品、厨房及浴室、家居装饰配件、镜框等；
建筑五金:五金工具、水嘴、水暖器材、洁具、门窗五金配件、阀门、紧固件、卫浴设备、浴室附件和装饰、洁具五金配件等
门窗类:各类材料门窗及玻璃、各类结构的幕墙，墙体材料及型材、门窗配件及本辅料、密封及保温材料辅料、门窗检测设备、型材挤压及概况处置设备、模具、拆卸及通风设备、各类特类门窗、对讲系统、锁定系统及设备等；
地面材料:实木地板、实木复合地板、木塑、地砖、各类地垫、门垫、浴室垫、工业地板材料、密封剂、胶水、粘剂、PVC板材等
防灾对策:防火建材和涂料、防震装置、防灾避难所、防水板、抗震材料、阻尼材料、防雪灾对策、避雷针；
其它:庭院盆景、家具设想、DIY家居产物、空调、及供暖设备、建筑器材及设备

上届回顾

日本东京建筑展览会Japan Build是由励展日本公司（Reed Exhibitions Japan Ltd.）举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京建筑展览会Japan Build上届吸引来自2000家参展企业，客商数量达到30000人，展会是日本东京有明国际会展中心Tokyo

Big Sight International Exhibition Center在举办，展会面积达到50000平方。

展会图片

