

秘鲁利马食品展览会EXPOALIMENTARIA

展会信息

举办时间：2020-09-30 至 2020-10-02
举办周期：一年一届
国家地区：美洲—秘鲁—利马
展馆名称：秘鲁利马Jockey Plaza
主办单位：秘鲁出口商协会
展馆面积：20000平方 客商流量：45000人 展商数量：1000家

展会介绍

秘鲁利马国际食品展览会EXPOALIMENTARIA是拉美地区最重要的行业性展会之一，吸引全球的食品企业参与。展会已成为出口企业关注的焦点，吸引了来自世界各地的买家。本届展会将有超过43500名专业人士访问食品生产制造商、进口商、出口商和供应商。同时,600多名参展商将展示并使用他们具有创新技术的商品。展会重点突出食品原辅料及添加剂、食品饮料、机械设备、食品包装、酒店餐饮设备等，已成为食品行业的一个主要业务平台，对参展商来说是一个极好的生意机会。2013年6月，首届中国-拉丁美洲和加勒比农业部论坛在北京举行，通过了《中国—拉丁美洲和加勒比农业部长论坛北京宣言》。这次论坛不但搭建了中拉之间在农业经贸、农业研发和创新等方面的交流机制，也使得中国的企业更多地把目光投向了此前相对陌生的拉美和加勒比地区。秘鲁主办方在食品博览会的筹办和推广过程中，也跟中国的农业部门保持着良好的沟通，相信借首届农业部长论坛的东风，中国企业们会更有兴趣通过秘鲁国际食品博览会来进一步了解拉美和加勒比地区的农产品供应。目前，中国与秘鲁已经建立全面战略伙伴关系。中国已成为秘鲁第一大贸易伙伴，秘鲁也是中国在拉美的重要投资目的国。双方的经贸合作将在未来进一步加强。2016年秘鲁贸易总额838.52亿美元，同比增长4.3%，其中出口额456.39亿美元，同比减少1.4%，进口额411.13亿美元，同比增长11.2%。主要贸易伙伴为中国、美国、巴西、加拿大等。秘鲁国际食品博览会为吸引中国企业参展，在前期宣传、接待细节和优惠待遇等方面都为中国企业量身打造了一套完整的方案。

展品范围

农副产品:干鲜果蔬 脱水蔬菜 罐口
休闲食品:肉类 调味品 添加剂
包装技术:果蔬清洗设备 渔业产品 鱼罐头 冻鱼 冷冻技术

上届回顾

秘鲁利马食品展览会EXPOALIMENTARIA是由秘鲁出口商协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开秘鲁市场非常重要的一个平台，秘鲁利马食品展览会EXPOALIMENTARIA上届吸引来自1000家参展企业，客商数量达到45000人，展会是秘鲁利马Jockey Plaza在举办，展会面积达到20000平方。

展会图片

