

美国照明展览会Strategies in Light

展会信息

举办时间：2021-08-24 至 2021-08-25

举办周期：一年一届

国家地区：美洲—美国—圣克拉拉

展馆名称：加利福尼亚圣克拉拉Santa Clara Convention Center

主办单位：Pennwell

展馆面积：6000平方 客商流量：15500人 展商数量：400家

展会介绍

位于美国圣克拉拉国际照明展专注于LED产业的快速增长的灯具设计及技术领域的专业展览会，LED领域的企业与品牌在此云集，并且获OSRAM以及Seoul

Semiconductor联合赞助。该展会由STTRAEGLES in LIGHT展览会和THE LED SHOW两个展览会合并组成的一个新兴的展览会，两个展览会分别已有17年和4年的历史。美国国际LED照明展是由美国著名传媒集团Pennwell主办，主办方拥有市场调研公司Strategies Unlimited和《LEDs Magazine》发行集团。同时该展览会还展示了世界最新的产品、以及新技术和服务的推广，参展商可借此机会向来自世界各地的建筑界、工程领域以及从事专业设计的人士展示其产品及最新时尚的设计和技术，并可在该展会上同世界上最先进的技术设计人员进行交流，借此有效的解决设计以及技术方面的问题。展会总面积10,000多平米，汇聚了来自全球73个国家的400多家企业前来参展，主要来自于加拿大、英国、南非、日本、台湾、中国，还有美国本土的一些照明企业。展会期间有22场会议论坛，100多名行业领先的演讲者。吸引了全球8000多照明企业厂家，批发商和零售商、建筑师，电气工程师，房屋建筑商，酒店的工程师和设计师。展会期间，还吸引了美国当地的一些知名媒体的报道和宣传，更加增加了展会效果，也促进了更多的人流量。

展品范围

LED及相关:各类LED照明产品及系统；商用及装饰照明、LED及绿色照明、户外照明、街灯照明、装饰性照明；LED半导体照明、LED封装/模块、LED元件及材料、LED制造/检测设备、配件及零件；灯光控制及量度技术等。

上届回顾

美国照明展览会Strategies in Light是由Pennwell举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国照明展览会Strategies in Light上届吸引来自400家参展企业，客商数量达到15500人，展会是加利福尼亚圣克拉拉Santa Clara Convention Center在举办，展会面积达到6000平方。

展会图片

