

俄罗斯莫斯科消费品展览会China Commodity Fair

展会信息

举办时间：2020-08-24 至 2020-08-26

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—俄罗斯—莫斯科

展馆名称：俄罗斯莫斯科中央展览中心ExpoCentre Fairgrounds

主办单位：中华人民共和国商务部,中国商务部贸易发展局

展馆面积：9000平方 客商流量：7130人 展商数量：265家

展会介绍

俄罗斯莫斯科国际消费品品牌展会_China Commodity Fair 是中国优质消费品年度全国交易会。经中华人民共和国政府选定，参展商展示他们的商品，新技术和机会。

展会组织者设计了一项重要的附带计划，B2B对接会，与中国企业有关的问题咨询中心。针对中俄两国跨境电商快速发展的现状，2018年展会现场将推出跨境电商专区，邀请两国有实力的跨境电商企业参加，为我国中小企业开拓俄罗斯市场开辟新的渠道。并总结上届展会成功举办一对专业采购洽谈对接会的经验，2018年将加大宣传推广力度，展前按不同行业和产品开展一对一推介，争取现场推出千场“一对一”对接活动。展会现场还将邀请俄罗斯15家主营消费品的大型渠道商到会洽谈采购。

展品范围

家居用品类、家居饰品:家用装饰品类、家用纺织品类、灯具灯饰类、墙上挂饰、挂钟及台钟、小家具、小摆件等

园艺用品、户外用品:花园、草坪工具、用品、装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花園家具等

家纺:各类家用纺织品,床单、被罩、被子、窗帘、等,及家纺面料,各类棉、丝、麻、化纤、合成面料；无纺布，纱线等

家用电器、电子消费品:各类小家电、吸尘、节能、取暖器、加湿器、水过滤、按摩、保健、个人护理用具等；声像技术类、影音设备、电脑、计算机技术及软件、数据保护和传输、电视技术类、数码相机和摄像机、电缆技术、多媒体、网络技术、网上服务、远程通讯、娱乐电子等

厨房用品、餐厨器皿:烹饪及烘焙用具、炊具、烹饪用电器设备、刃具及附件类、烤盘、玻璃器皿、瓷器、陶器、厨房家具、酒吧及饮酒用具、桌布、餐桌饰品、工具及配件等

节日用品及礼品:圣诞礼品类、季节性装饰品类、节庆装饰品类、节日用灯、各类工艺品、民族工艺品、文具、珠宝、玩具等

上届回顾

俄罗斯莫斯科消费品展览会China Commodity Fair 是由中华人民共和国商务部,中国商务部贸易发展局举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开俄罗斯市场非常重要的一个平台，俄罗斯莫斯科消费品展览会China Commodity Fair 上届吸引来自265家参展企业，客商数量达到7130人，展会是俄罗斯莫斯科中央展览中心ExpoCentre Fairgrounds在举办，展会面积达到9000平方。

展会图片

