

印度孟买建材展览会ACETECH Mumbai

展会信息

举办时间：2021-11-18 至 2021-11-21

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—印度—孟买

展馆名称：印度孟买会展中心

主办单位：印度新德里展览公司EXHIBITIONS INDIA GROUP,ITE集团

展馆面积：10500平方 客商流量：200000人 展商数量：800家

展会介绍

ACE印度国际建筑、建材及室内装饰展览会是全球第三大、亚洲规模最大、最权威、最专业的B2B建材展，覆盖了印度六大城市，包括新德里、孟买、班加罗尔、钦奈、加尔各答、艾哈迈德，其中新德里是印度的首都，而孟买犹如中国的上海，其展会的规模及影响力辐射整个东南亚区域。ACE展会于2006年第一次举办至今已有13年，邀请印度当地最具影响力巨星代表--沙鲁克·汗为印度ACE展为代言人，并主办方通过The Economic Times、The Times of India、ET NOW等多家国际和印度知名媒体对该展会广泛的宣传覆盖，再加上营销和宣传团队的有效管理，ACE展览规模呈现逐年爆发式增长，从最初的122000平方英尺增长到如今的4275000平方英尺。展商每年的回头率高达80%，60%的买家现场下单。主办方每年对ACE建材展进行大量的宣传工作--1500张液晶广告，2000张大型宣传海报，900多张公交广告，并且全年在印度主要电子媒体渠道进行宣传，力求为展商获得最大的商业利润和曝光率，为建筑建材行业生产商、供应商、承包商和贸易商提供与国际买家面对面交流的平台和机会。

展品范围

石材类:板材、石砖、复合材料、人造石、异型制品、石雕制品、环境装饰石材产品、石材养护设备、施工技术、养护材料、石材粘接、密封材料、石材辅料、石材加工、机械设备及工具等

机械类:建筑设备、机械、车辆、脚手架、金属梯、建筑防护产品、采矿设备、陶瓷机械、石材机械设备、切割机、抛光以及制造机械

建筑材料:玻璃，玻璃纤维，陶瓷、陶瓷加工器材及陶制品、厨房及浴室、卧室纺织品、家居装饰配件、地板与地毯、房屋内部设计、塑料格栅、土工格栅、塑料异型材、铝型材、修饰材料、涂料、油漆、镶边瓷砖、墙纸及墙板镶嵌等、粘结剂、防水系统、建筑器材和设备、空调暖通、制冷设备等

地板:实木地板、强化复合木地板、实木复合地板、竹地板、集成材地板、软木地板、各种人造板材、地毯、门垫、浴室垫、工业地板材料等

门窗类:各类材料门窗、各类结构的幕墙，墙体材料及型材、门窗配件及原辅料、密封及保温材料辅料、门窗检测设备、型材挤压及表面处理设备、模具、组装及通风设备、各类特种门窗、对讲系统、锁定系统及设备等

建筑五金:水嘴、水暖器材、洁具、门,包括橱柜壁柜门窗及门窗五金配件、阀门、紧固件、标准件、卫浴设施、浴室附件和装饰、洁具五金配件等

上届回顾

印度孟买建材展览会ACETECH Mumbai是由印度新德里展览公司EXHIBITIONS INDIA GROUP,

ITE集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印度市场非常重要的一个平台，印度孟买建材展览会ACETECH Mumbai上届吸引来自800家参展企业，客商数量达到200000人，展会是印度孟买会展中心在举办，展会面积达到10500平方。

展会图片

