

俄罗斯莫斯科电梯展览会Russian Elevator Week

展会信息

举办时间：2021-06-07 至 2021-06-09

举办周期：两年一届

国家地区：欧洲—俄罗斯—莫斯科

展馆名称：俄罗斯莫斯科全俄会展中心pavilion

主办单位：vdmh展览公司

展馆面积：12000平方 客商流量：15000人 展商数量：260家

展会介绍

作为俄语系国家规模大、影响范围广的电梯行业专业展览会，俄罗斯国际电梯展（Russian Elevator Week）已成功举办了八届，2019年该展览会的展出地点仍然为莫斯科大的全俄展览中心，该展会已经成为该地区电梯行业两年一度的交流盛宴，已形成行业规模效应，2019年将超过18个国家和地区的200多家企业参展，也将吸引大量的专业观众前往参观，其中包括联邦及莫斯科和周边地区的建设、交通等政府相关部门、行业协会、建筑商及房地产公司等相关行业人员。俄罗斯国际电梯博览会是全俄电梯行业大的专业会议，也是欧洲重要的电梯行业会议之一，上届展览会上有众多的俄罗斯和外国公司展示了他们具有国际先进水平的电梯产品和技术，这些厂家依然会在本次博览会上继续将他们的产品及技术展现给与会者，同时参加此次展会的还有电梯销售、安装、维保单位，俄罗斯质量鉴定中心、俄罗斯科研机构等部门。根据俄罗斯莫斯科管理局的数据分析，由于莫斯科的许多住宅楼是苏联时期兴建的，建筑里配备的电梯等公共设施，年久失修而且技术陈旧，存在很多的安全隐患及时维修后也很难保证能够安全使用。随着俄罗斯经济和房地产行业的发展，电梯行业也呈现出向上的趋势。在俄罗斯电梯市场上，进口产品所占比重约为30%。近几年，俄电梯进口总额约为1.7亿美元。调查资料显示，进口电梯大多来自法国，其比重约为30%；紧随其后的是芬兰，约占28%；韩国占16%；德国和中国共占16%，其他国家的占有率总共不超过10%。上届展会将展出面积12000平方米，参展商近260家来自16个国家，来自28个国家的5280个参观者参加了展会。国外的参展商有阿塞拜疆、白俄罗斯、德国、以色列、伊朗、西班牙、意大利、中国、韩国、美国、埃及、波兰、土耳其、荷兰、日本；俄罗斯电梯厂商分别来自145个城市和28个地区，整个展会期间遍及59家媒体，包含杂志、互联网、电台和电视台；展览会得到了国家杜马、俄罗斯中小企业公会、俄罗斯国家建筑协会和欧洲电梯中小企业联盟的支持！根据主办方对上届展会统计，近90%的参展商表示对上届展会满意，95%的参观者认为这次展会对提高在国际上的竞争力起到了有效帮助，超过98%的参展商和观众表示会继续参加下一届展会。

展品范围

电梯:电梯（客、货、医等），扶梯，自动人行道，残疾人专用升降机，固定和移动的起重设备，索道绞车，体育、观光、山地滑雪等专用升降机，传送机，港口及仓库专用升降设备，上述产品的部件和配件，电梯调度系统及远程监控系统，电梯专用装饰材料，装潢设计方案，生产工具与材料，维保器材，与电梯行业有关的科技发展创新方案、投资方案、标准化方案、认准方案、许可方案、监督方案、人才培训及进修方案、出租方案，升降机的生产、安装及售后服务等。

上届回顾

俄罗斯莫斯科电梯展览会Russian Elevator Week是由vdmh展览公司举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开俄罗斯市场非常重要的一个平台，俄罗斯莫斯科电梯展览会Russian Elevator Week上届吸引来自260家参展企业，客商数量达到15000人，展会是俄罗斯莫斯科全俄会展中心pavilion在举办，展会面积达到12000平方。

展会图片

