

印度酒店用品及餐饮食材展览会Food Hospitality

展会信息

举办时间：2021-01-20 至 2021-01-22

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—印度—孟买

展馆名称：印度孟买会展中心

主办单位：印度孟买会议及展览有限公司Conventions & Fairs (India) Pvt Ltd.

展馆面积：30000平方 客商流量：26000人 展商数量：1300家

展会介绍

印度酒店用品及餐饮食材展每年一届，轮流在孟买及班加罗尔举办。孟买，人口一千八百万，GDP430亿美元，是拥有全世界排名第七的最多亿万富豪的城市，顺其自然也成为全印度最富有的城市。孟买是一个国际贸易城市，印度60%的进口产品都来自于孟买。其中食品，饮品和酒店产品占据进口份额的40%。孟买发展劲头十足，有望在2030年赶超香港加上泰国的生产总额。孟买政府大力投资酒店行业和制造业，得于印度庞大的人口和巨大的发展劲头，加上印度政府的重度倾斜政策，用“一天一层楼”来形容孟买的发展状况不以为过。每年展团来自巴西、中国、印度、南非和土耳其等。这种选择并非偶然:他们都是不断增长的市场提供了重要机会的公司操作在两个行业的展览会。

因此食物款待世界被证明是一个独特的比赛,参展商可以促进他们的产品特别有前景的市场。

展品范围

酒店用品:食品&饮料、商用厨房设备用品、品牌食品、厨房餐具、甜品、零食和糖果、酒店通讯科技技术、新鲜蔬果、客房家具和客房装修、定制食品、商用制冷设备、面包和糕点、烤箱烤炉等烤焗设备、食品添加剂和调味剂、餐饮服务用品杂货产品、玻璃和玻璃器具、海鲜、酒吧用品和酒类、酒精、非酒精饮料、商用咖啡机、咖啡和茶、照明和应用、橄榄和食用油、食品和饮品出售方案、冷冻食品、电子通讯和酒店操作系统、干货、意大利面和米、快餐厨房设备、有机产品、食品包装设备家禽和肉类、食品陈列设备

上届回顾

印度酒店用品及餐饮食材展览会Food Hospitality是由印度孟买会议及展览有限公司Conventions & Fairs (India) Pvt Ltd.举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印度市场非常重要的一个平台，印度酒店用品及餐饮食材展览会Food Hospitality上届吸引来自1300家参展企业，客商数量达到26000人，展会是印度孟买会展中心在举办，展会面积达到30000平方。

展会图片

