

德国柏林果蔬展览会FRUIT LOGISTICA

展会信息

举办时间：2022-02-09 至 2022-02-11
举办周期：一年一届
国家地区：欧洲—德国—柏林
展馆名称：德国柏林会展中心
主办单位：德国柏林展览公司Messe Berlin GmbH
展馆面积：6000平方 客商流量：57600人 展商数量：2675家

展会介绍

作为全欧洲范围内最专业的果蔬类展会，德国柏林国际果蔬展会FRUIT LOGISTICA的展品范围涵盖了果蔬行业中从生产到服务的整个产业链中的各个环节，提供给全球的果蔬企业一个理想的、公平的展示自己的机会。紧凑的时间安排，极具针对性的采购商，最大化的效益，都是德国柏林果蔬展的特点。德国柏林果蔬展让展商快速的与全世界需求量增长最快的市场—欧洲市场对接，让展商带着自己的产品与来自这些地区的专业的国际性的采购商进行面对面的接触。德国柏林果蔬展是全球范围内果蔬市场贸易洽谈的最重要的渠道与方式之一！这个行业的决策者们，或者作为参展商，或者作为采购商，或者作为观众都参与其中，使得相互之间有机会互相了解，最近距离的现场串联，构成了最大限度的贸易洽谈聚会。2016年来自全球超过160个国家的生产商，采购商，终端以及零售业主，食品、用品包装展商都参加此展。

展品范围

新鲜果蔬:鲜果、蔬菜、有机果蔬、鲜切果蔬、其他菌类
果蔬制品:脱水果蔬、速冻果蔬、冻干果蔬、果蔬罐头及浓缩汁、其他果蔬制品
加工机械:清洗、分级、去皮、切片、脱水等加工机械、其他深加工机械
包装保鲜:包装材料、标签、冷库、保鲜技术、物流解决方案、成熟度检测设备
其他综合:报关服务、咨询认证、媒体及其他信息系统、其他植物产品水果、蔬菜、干果、坚果、香料、调料、有机食品、冷冻水果、冷冻蔬菜、生物产品、包装技术、运输、储藏技术、软件、服务等

上届回顾

德国柏林果蔬展览会FRUIT LOGISTICA是由德国柏林展览公司Messe Berlin GmbH举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国柏林果蔬展览会FRUIT LOGISTICA上届吸引来自2675家参展企业，客商数量达到57600人，展会是德国柏林会展中心在举办，展会面积达到6000平方。

展会图片

