

## 墨西哥瓜达拉哈拉国际食品展会Alimentaria

### 展会信息

举办时间: 2019-03-05 至 2019-03-07

举办周期: 一年一届

国家地区: 美洲—墨西哥—瓜达拉哈拉

展馆名称: 墨西哥瓜达拉哈拉会展中心 Mexico guadalajara convention & exhibition center

主办单位: 西班牙 Alimentaria Exhibitions 展览公司 Alimentaria Exhibitions

展馆面积: 15500平方 客商流量: 11000人 展商数量: 253家

### 展会介绍

Alimentaria是西班牙语系国家最为知名的食品专业展会,由巴塞罗那展览中心主办。墨西哥食品饮料展(Alimentaria Mexico)是其在墨西哥的子展,一年一度。墨西哥零售业展EXPO ANTAD每年展出面积在50000平方米,在墨西哥零售业界拥有无可替代的强大号召力,历届展商中食品饮料企业占很大比例,沃尔玛、Soriana等墨西哥知名大型连锁零售商在展览区设立临时采购办公室。

两展在2017年合并成为Expo ANTAD & Alimentaria Mexico,强强联合,总展出面积将超过55000平方米,食品饮料类展商预计占总展出面积的85%,超过12,000多名来自墨西哥及25个国家的专业观众莅临现场。其中来自意大利、法国、英国、西班牙、加拿大、中国、印度、巴西、智利、阿根廷等30多个国家,其中8个国家展团超过2600家展商参展。该展会汇集了墨西哥食品及零售行业市场的最新发展趋势以及最新技术,产品,设备和服务。是生产商、代理商、经销商、采购商必赴的年度行业盛会。吸引了专业观众40 000多人到会参观采购。Expo ANTAD和Alimentaria MEXICO进一步深化合作,整合双方资源,统一规划,全面打造墨西哥地区最强食品及零售业展览平台。拉美地区第二大经济体。薄荷四国(MINTs)之一。经济学家认为薄荷四国极具经济发展潜力,值得受到同金砖国家一样的重视。

拥有1.1亿人口,人口结构相对年轻,在未来20年中都将享有相当的人口红利。与美国接壤、劳动力充足且廉价、与多个国家和地区签订的自由贸易协定的优势,最近几年保持了每年4%的较快经济增长。

有着不断增长的人口和大量的年轻人口(墨西哥将近一半的人口年龄在26岁以下),使得墨西哥的食品饮料消费量不断增加,据预测2016年墨西哥的食品饮料消费量将增长11%。

农业生产向当地出口优势产品集中,其余农产品生产力不足。食品饮料进口增长。据海关总署统计数据,在2015年1-8月中国农产品出口整体负增长的大环境下,中国对墨西哥农产品出口实现了同比正增长。

### 展品范围

农业食品:果蔬制品、水产品、粮油副食、面点及烘焙食品、乳制品、冷冻食品、肉制品、罐头食品、茶叶、酒类及非酒精饮料等

食品添加剂:酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、被膜剂、着色剂、护色剂、复合食品添加剂、乳化剂、酶制剂、食用香精香料、增味剂、面粉处理剂、水分保持剂、营养强化剂、防腐剂、稳定和凝固剂、甜味剂、稠剂、胶姆糖基础剂

食品配料:淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、蜂蜜、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、酵母制品、低聚糖、植物蛋白、膳食纤维、果蔬及肉类冻干食品、各种馅料、调味料、香辛料、调味品、乳制品、保健食品、动植物提取物、饮料浓缩液、冰淇淋稳定剂、腌制剂;大豆制品、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品、蛋制品

食品包装:食品包装材料和机械、食品加工机械、食品检测技术和设备、食品加工技术及设备、食品检测仪器

零售超市用品:家居用品,家居塑料用品、不锈钢用品、陶瓷制品、各类器皿及餐厨用品等。日用消费品,各类礼品、装饰品、工艺品、玩具、日用品、钟表眼镜、箱包等

## 上届回顾

墨西哥瓜达拉哈拉国际食品展会Alimentaria是由西班牙Alimentaria Exhibitions展览公司Alimentaria Exhibitions举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开墨西哥市场非常重要的一个平台，墨西哥瓜达拉哈拉国际食品展会Alimentaria上届吸引来自253家参展企业，客商数量达到11000人，展会是墨西哥瓜达拉哈拉会展中心Mexico guadalajara convention & exhibition center在举办，展会面积达到15500平方。

## 展会图片

