

加拿大温哥华建材展览会BUILDEX VANCOUVER

展会信息

举办时间：2021-09-29 至 2021-09-30

举办周期：一年一届

国家地区：美洲—加拿大—温哥华

展馆名称：加拿大温哥华会议中心

主办单位：MMPI

展馆面积：31000平方 客商流量：14000人 展商数量：600家

展会介绍

加拿大温哥华国际建筑建材展览会由加拿大InformaCanada国际展览公司创办于1989年，每年在加拿大温哥华举办，至今已举办了29届。展会汇集了各类建筑材料买家（医院、学校、办公楼、住宅）、零售商及建筑服务行业专家等，在29年的发展过程中积累了宝贵的市场资源，在北美建材市场中拥有巨大的影响力。展会每年展示商业、工业和住宅三大建筑领域的产品及相关维修技术、服务等。由于其广泛的国际参与度，参展企业都取得了很不错的效果。为此加拿大使馆也在世界各国大力推广该展。2018年展会吸引了来自全球31个国家的835家企业参展，参展人数达到24000余人，绝大多数企业对展会效果表示满意，因此该展会是您拓展北美建材市场不可错失的良机。

市场分析 加拿大是世界上最富有的国家之一，也是西方七大工业国家和世界十大贸易国之一。近年来中加经济贸易关系有了较大发展，已从单一的商品贸易发展到全方位、跨领域、多元化的贸易和经济技术合作，商品、服务、人员和资本的流动日益频繁，两国间的经济联系不断加深。据统计2014年1-3月，加拿大货物进出口额为2199.8亿美元，比上年同期（下同）下降2.7%。其中，出口1117.2亿美元，下降1.8%；进口1082.5亿美元，下降3.5%。贸易顺差34.7亿美元，增长126.0%。分国别（地区）看，2014年1-3月，加拿大对美国、中国、英国和日本的出口额分别占加出口总额的77.4%、3.7%、2.7%和2.0%，出口额分别为865.1亿美元、41.1亿美元、30.6亿美元和22.6亿美元，其中对美国出口增长0.8%，对中国、英国和日本的出口分别下降18.3%、35.6%和14.5%。自美国、中国、墨西哥和德国的进口额分别占加进口总额的54.5%、10.8%、5.6%和3.1%，进口额分别为589.4亿美元、116.7亿美元、60.1亿美元和33.1亿美元，自美国和中国的进口分别增长1.5%和3.0%。美国是加拿大最主要的顺差来源地，顺差额达275.7亿美元，其次分别是香港、英国和阿联酋；逆差主要来自中国、墨西哥和德国，分别为75.6亿美元、48.8亿美元和26.2亿美元。加国实行开放的移民政策，吸引众多国际移民，人口的增长将推动建筑市场的需求和繁荣。加拿大建筑市场总值1250亿美元，是加拿大国内支柱产业，中国企业开发加拿大建筑市场大有可为。

展品范围

综合建材类:类陶瓷，瓷砖，石材，台面板，马赛克，钢材、钢结构，有色金属、采暖空调、散热器、热水器及配套设备,管道系统,木材、水泥、混凝土、玻璃、石膏、密封材料、地板与地毯、墙纸及墙板镶嵌，墙板，地板，铝型材，复合板，PV 板材，保温隔热材料，防水材料，油漆喷涂材料，粘合材料，填缝材料，塑钢材料，建筑五金以及配件、阀门、紧固件、标准件、钉丝网；

室内装修类:卫浴产品，水暖五金，水嘴；室内用灯等各种灯具照明产品、家居照明；各类家具，安全报警系统及保护系统，家庭自动化、影院遥控系统、建筑制品和结构，屋顶、工程管网、防火安全系统、建筑技术等。

工程机械类:挖掘机械，及铲土运输机械、工程车辆、建筑设备和工具等，钢筋混凝土加工设备，矿

山挖凿设备等，脚手架，起重运输设备，混凝土和泥浆搅拌、隧道施工用成套设备与机械，钻机、打桩机、拔桩机、压缩机、气动和液压工具，检测设备、石材加工用机械和设备,水处理产品等。

上届回顾

加拿大温哥华建材展览会BUILDEX VANCOUVER是由MMPI举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开加拿大市场非常重要的一个平台，加拿大温哥华建材展览会BUILDEX VANCOUVER上届吸引来自600家参展企业，客商数量达到14000人，展会是加拿大温哥华会议中心在举办，展会面积达到31000平方。

展会图片

