

泰国曼谷食品展览会THAIFEX

展会信息

举办时间：2022-05-24 至 2022-05-28
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—泰国—曼谷
展馆名称：泰国曼谷IMPACT展览中心
主办单位：德国科隆展览有限公司Koelnmesse
展馆面积：20000平方 客商流量：28000人 展商数量：1700家

展会介绍

泰国食品展(THAIFEX-World of Food Asia)是亚洲最具影响力的食品饮料展会，至今已举办了14届。展会同期还将举办World of Seafood(水产展)、World of FoodService(食品服务展)、World of Coffee & Tea(咖啡及茶类展)等三大展会。本展主办方是科隆展览公司的新加坡分部。科隆展览公司是世界最大的展览主办公司之一，所举办的展会都是相关行业内领先的展会。而本展也是食品饮料行业内本地区最优秀的展会。

上届亚洲(泰国)国际食品展的国际参展商数量比2015年增长了20%。吸引了1600多家企业,全球125个国家的27,361名观众,其中本土观众21,326人,海外观众6035人前来曼谷参展,其中中国企业数量为150家左右。贸易观众数量达到30479人次。展商来自阿根廷、巴西、加拿大、中国、法国、德国等36个国家,总展商数多达1340个。泰国是亚太经济合作组织(APEC)和东盟自由贸易区(AFTA)的成员,积极参加湄公河次区域合作,推动泰、马、印尼'成长三角'合作。

展品范围

咖啡和茶:咖啡(豆类,垫/胶囊,速溶热饮和糖浆),茶(黑茶和绿茶,水果茶,凉茶,植物提取物和其他茶叶变种),可可粉(可可粉,可可脂和可可粉),咖啡机(咖啡机,酿造系统,台面,研磨机,泡茶,器具,烘焙机)

饮料:非酒精饮料,啤酒和混合啤酒饮料,葡萄酒和起泡酒,酒,原料,再加剂和添加剂

美食:一般规定和主食,营养成分,罐头食品,即食和汤产品,熟食调味料和调味料,油和脂肪,乳业

食品服务:厨房技术,配电系统/台面和服务设备,冲洗,清洁和处理技术,制冷技术,信息和计费系统,施工技术,家具和设备,服务与理念

食品技术:分析和卫生,饮料技术,糖果技术,冷却和冷藏,食品包装技术,食品加工技术,测量和调节系统

冷冻食品:冷冻水果和蔬菜,冷冻肉,冷冻鱼和海鲜,冷冻即食餐,冷冻烘焙食品,冰淇淋,冷冻乳制品,冷冻产品的原料和辅助剂

水果蔬菜:切水果和蔬菜,特色沙拉,新鲜的水果和蔬菜,水果和蔬菜罐头,干果蔬菜

肉类:肉类(未加工),肉制品,保存含肉,肉类便利产品,屠夫的原料和辅助剂

米:长粒米,中粒米,短粒米,糯米饭,煮熟的米饭,白米,糙米,黑米,野米,印度香米,茉莉香米

海鲜:鱼,贝类,海鲜

糖果:巧克力,巧克力制品,糖果,饼干,休闲食品,咸味小吃,即食,水果小吃和蔬菜小吃,早餐,冰淇淋,冰冻甜点

上届回顾

泰国曼谷食品展览会THAIFEX是由德国科隆展览有限公司Koelnmesse举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开泰国市场非常重要的一个平台，泰国曼谷食品展览会THAIFEX上届吸引来自1700家参展企业，客商数量达到28000人，展会是泰国曼谷IMPACT展览中心在举办，展会面积达到20000平方。

展会图片

