

巴西圣保罗轮胎展览会Recaufair Pneushow

展会信息

举办时间：2022-06-20 至 2022-06-24

举办周期：两年一届

国家地区：美洲—巴西—圣保罗

展馆名称：巴西圣保罗北方会展中心

主办单位：Francal Feirase Empreendimentos Ltda

展馆面积：16000平方 客商流量：18000人 展商数量：242家

展会介绍

巴西轮胎及机械展（Recaufair Pneushow）与巴西国际橡胶技术及设备展（Expobor）同由巴西Francal Feirase Empreendimentos Ltda公司主办。从1996年的第一届Recaufair-PneuShow就成为了主导行业和更新市场的前沿展会之一，发展至今已是拉丁美洲最大的轮胎、轮胎翻新、轮胎回收及相关服务的展览会。Expobor现已也已成为巴西数一数二的橡胶技术及机械展。2016年的展会成功吸引了来自轮胎橡胶行业的最重要的180家企业前来参展，与此同时，更是有18600人的观众入馆参观。展览总面积达到17000平方米。巴西是拉美大国，国土面积、人口和国内生产总值均居拉美首位，是世界八大经济体。南美地区是我国产品的出口重点地区，我国的机械产品等在国际市场上凭借可靠的质量和低廉的价格取得了较高的知名度和市场份额。巴西是南美第一大国，其经济总量均居南美首位，对周边国家有很强的辐射能力，因此巴西圣保罗国际技术、机械及橡胶产品展和同期举行的巴西圣保罗国际胎面翻新及设备技术展将吸引大批南美地区客商到会洽谈。参加此

次展览会对扩大产品宣传，开拓南美各国市场是一个良好的契机。

据巴西汽车生产商协会（ANFAVEA）公布的数据，2009年1月份巴西共生产汽车18.61万辆，比2008年12月份的9.66万辆，大幅增加了92.7%。统计数据显示，1月份巴西共销售汽车19.7万辆，比2008年12月份的19.45万辆增加1.5%。1月份，巴西出口汽车2.26万辆，出口创汇4.283亿美元。

近几年巴西汽车市场销量增长远远超出预期，导致很多汽车企业零部件供应吃紧。

有些零部件公司已经开始采取扩产、从他国生产厂调配等措施扩大供应量，其中包括从中国进口。伟世通在巴西的公司曾向《经济价值报》记者透露，他们公司的产品在中国生产的成本比巴西大约低40%，从中国运到巴西，扣除运输费和关税后成本仍低25%左右。因此，在巴西具有明显成本优势的中国零部件产品非常受欢迎，巴西人对

中国汽车和零部件物美价廉较为向往。据全国汽车配件市场联合会秘书长韩春凤介绍，中国厂商到巴西参加相关展览会，展会结束时样品通常被抢购一空，“连配不成一对儿的灯泡都被人买走”。由此可见，在全球经济萎靡的大环境下，巴西市场依然欣欣向荣。

对中国企业而言，在今年金融危机冲击波影响下，寻找新兴市场也成为轮胎企业的御“寒”之道。随着欧美市场走向颓势，“中国制造”走向世界的新方向将逐渐转移到以南美，中东、俄罗斯、非洲、东盟等国家和地区为代表的新兴市场。拉美巨大的市场对中国企业很有诱惑力。近年来，拉美在经济快速增长中，消费市场也迅速扩大。开拓和发展中国家市场是中国轮胎出口的又一特色，如南美的巴西、墨西哥、阿根廷，亚洲的印度、伊朗、巴基斯坦、菲律宾，非洲的阿尔及利亚、南非、埃及等，中国轮胎几经努力在当地已经有了一定的基础，随着世界经济的发展，这些新兴市场极具发展潜力。同时，巴西还是一个摩托车产销大国。在公共交通不发达的小城市，摩托车是重要的个人交通工具，还有大量“计程摩托车”。巴西汽车市场有较大增长潜力。另据国际橡胶研究组织(IRSG)表示，全球橡胶需求将会大幅回升。因此巴西国际轮胎橡胶工业展览会成为中国橡胶轮胎企业寻求无限商机的最佳选择。

展品范围

轮胎成品:轮胎、各种轮毂、内胎、OTR轮胎、气门嘴、各种配件及附件
轮胎材料:轮胎制造原料、化工助剂、模具、冲压机械、成型机械等制造机械;
维修工具、千斤顶、拆胎机、扒胎机、补胎机、充气泵、轮胎扳手
技术:胎面翻新、轮胎回收处理科技、轮胎生产技术和设计、各种专业杂志等

上届回顾

巴西圣保罗轮胎展览会Recaufair Pneushow是由Francal Feirase Empreendimentos Ltda 举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开巴西市场非常重要的一个平台，巴西圣保罗轮胎展览会Recaufair Pneushow上届吸引来自242家参展企业，客商数量达到18000人，展会是巴西圣保罗北方会展中心在举办，展会面积达到16000平方。

展会图片

