

俄罗斯莫斯科汽车零配件售后服务展览会MIMS

展会信息

举办时间：2021-08-23 至 2021-08-26
举办周期：一年一届
国家地区：欧洲—俄罗斯—莫斯科
展馆名称：俄罗斯莫斯科中央展览中心
主办单位：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt
展馆面积：50000平方 客商流量：32000人 展商数量：1400家

展会介绍

第23届德国法兰克福展览公司 – Automechanika主办单位，与MIMS主办单位 – ITE集团，将于2010年联手合作，共同举办MIMS powered by Automechanika Moscow莫斯科国际汽车零配件展。本展将锁定以广大的俄罗斯及新兴东欧地区的国际经销商、进口商为首要买主目标，引领您进入金砖四国中，成长快速的俄罗斯市场及新兴东欧市场。汽车零配件与维修工具厂商，在俄罗斯及新兴东欧市场崛起的过程中，正可挟着已在国际间建立起的口碑与经验，步进入成长快速的俄罗斯市场及新兴东欧市场。掌握商机，您就是赢家! 俄罗斯汽车行业分析：

俄罗斯进一步推刺激政策，帮助汽车行业度过经济衰退期 俄罗斯工业和贸易部2014年10月报道，俄罗斯将进一步延长针对刺激新车需求的激励措施，帮助汽车业度过经济衰退期。俄罗斯工业和贸易部在声明中表示，购车刺激项目将被延长至2015年，该机构但并未透露关于新项目具体资金规模的信息。政府早些时候拨出100亿卢布（约2.44亿美元）用于资助以旧换新方案，期限是持续至2014年年底。汽车大牌大力投资，看好车市发展前景 俄罗斯车市销量榜显示，已经有十二家我国自主品牌车上榜，明年将有其它自主车企登陆俄罗斯车市，俄罗斯再次成为自主品牌车云集热点车市。如此众多整车企业进军俄罗斯，配套零配件企业相应跟进成为必然。我国零配件企业不仅可在俄罗斯与自主车企配套，且可以大力开拓与俄罗斯本土车企的合作。俄罗斯大轻型车制造商伏尔加（生产拉达牌车），有意与我国零配件业进行深度合作。伏尔加将针对我国零配件商开放其配件供应，全面招商，包括电子和电气、变速箱、悬挂部件、发动机组件、铝合金轮毂、座椅和轴承等等汽车零部件。汽车销量再创新高，替换需求日益增长

2012年，全年累计注册量比上一年度增长10.6%达2,935,111台，超过2008年的2,918,000台，创历史新高。仅比欧洲大市场德国的3,082,504台少13万台左右。2012年中层阶级收入增加，推动了车龄较长的车辆的替换需求，但年底增长率缩小。AEB汽车制造商委员会(AMC)预测，2013年销量预期为295万台。

展品范围

汽车零件和汽车零部件:发动机, 变速箱,行走装置, 制动系统, 转向,体,标准件,室内,恢复, 更新汽车和卡车零件

诊断和汽车维修:车间的诊断, 维修设备和工具,身体修复,油漆和防腐蚀保护,仓库设备

配件和调音:汽车通用配件,视觉调整,信息娱乐系统

电池, 汽车电子:电池,引擎电子,汽车照明,电气系统

油, 汽车化学品, 汽车化妆品:油,冷却剂和添加剂,润滑剂和液体

上届回顾

俄罗斯莫斯科汽车零部件售后服务展览会MIMS是由德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开俄罗斯市场非常重要的一个平台，俄罗斯莫斯科汽车零部件售后服务展览会MIMS上届吸引来自1400家参展企业，客商数量达到32000人，展会是俄罗斯莫斯科中央展览中心在举办，展会面积达到50000平方。

展会图片

