

## 日本东京光学眼镜展览会IOFT

### 展会信息

举办时间：2020-10-27 至 2020-10-29  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—日本—东京  
展馆名称：日本东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center  
主办单位：励展博览集团/福井眼镜协会  
展馆面积：15000平方 客商流量：13986人 展商数量：640家

### 展会介绍

日本东京国际光学眼镜展（IOFT）始于1988年，该展由世界最大的展览公司——励展博览集团及著名的日本眼镜协会共同主办。经过近二十九年的积淀，IOFT已经成为亚洲最大规模的国际眼镜展会。它为参展商将其产品推广到日本乃至亚洲市场，以及接触来自全球各品牌的最新眼镜产品提供了最佳的交流平台。除此之外，来自世界各地的丰富新颖的各类展品也会给业内人士带来新的灵感和启发。参加日本东京国际光学及眼镜展（IOFT）是通往世界第二大、亚洲第一大眼镜市场——日本市场的最有效的途径。日本拥有1.3亿人口，平均工资3500美元/月，强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！当地平均每人拥有两幅以上眼镜，近年来随着日本眼镜市场的复苏，当地对眼镜商品的消费持续增加。越来越多的日本眼镜连锁店通过IOFT寻找高性价比的中国合作商。日本东京国际光学及眼镜展（IOFT），与意大利米兰国际眼镜展览会（MIDO）、德国慕尼黑国际光学眼镜展并称世界三大眼镜展。IOFT是亚洲最具领导性，汇集全球最新眼镜及相关产品的眼镜商贸展。来自日本及亚洲众多的知名眼镜连锁店、名牌精品、服饰店的进口及批发商买家都将莅临展会下单采购。随着近几年日本眼镜市场的复苏，IOFT的规模也在不断增长，预计本届展会规模将比上届增加30%以上！

展IOFT，您可以：

- 找到可靠的日本进口代理商在日本市场获得成功的关键，在于找到能够将您的商品推广至全日本的优秀商业合作伙伴。IOFT是找寻有意与海外制造商合作的进口商、批发商和代理商的最佳平台。与日本知名的大型零售商进行面对面商谈
- 随着日本对进口眼镜及办公用品的需求增加，大部分的主流批发商和大型零售商将会每年参加IOFT寻找最新海外产品，以满足消费者的强大需求。争取日本领先品牌制造商的OEM订单
- 日本主流的眼镜制造商将会参展或参观IOFT，以放眼全球寻找新产品或生产合作伙伴。因此，IOFT是您理想的拓展商机之地，您可以直接在展会现场获得OEM订单。进行深度的日本市场调查。
- IOFT不只吸引日本的主流买家，还扩及亚太地区近邻国家。在IOFT公开您独特的产品，可更进一步在持续增长的日本及亚太市场拓展商机。

看点一：日本规模最大、连续举办时间最长  
看点二：日本优秀眼镜佩戴奖  
看点三：面向海外参展商的特别研讨会  
(如何再展会现场取得最大效果)

- 1、介绍眼镜展会概况
- 2、介绍走进日本买家的突进
- 3、与买家进行深入洽谈的技巧
- 4、吸引更多买家走进贵司展位的技巧
- 5、以及如何建立长期合作关系

### 展品范围

眼镜和眼用护理产品:太阳镜、运动用和防护类眼镜产品、眼用消费品和护眼产品  
配件类 :眼镜镜片和配件、人造眼、观景镜头和透镜  
用织物生产及医学仪器设备:镜片镜头切割设备、眼镜器械和设备、眼科外科设备、诊断设备和器械、折光仪器和设备、视轴矫正设备、眼镜展示架

## 上届回顾

日本东京光学眼镜展览会IOFT是由励展博览集团/福井眼镜协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京光学眼镜展览会IOFT上届吸引来自640家参展企业，客商数量达到13986人，展会是日本东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center在举办，展会面积达到15000平方。

## 展会图片

