

## 伊朗德黑兰卫浴展览会BIZEX

### 展会信息

举办时间：2018-07-09 至 2018-07-12

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—伊朗—德黑兰

展馆名称：伊朗德黑兰国际会展中心Tehran Int'l Permanent Fair Ground

主办单位：伊朗工业部 伊朗KIEC国际展览集团

展馆面积：100000平方 客商流量：30000人 展商数量：610家

### 展会介绍

该展会至今已成功举办十七届，做为中东建材、陶瓷卫生洁具商品范畴中极具影响力的专业博览会之一，2016年伊朗阿瓦士世界建材及陶瓷卫浴展共有610家参展商参加。据伊朗世界展会有限公司发布数据，来自美国、意大利、西班牙、我国、捷克、德国、乌克兰、保加利亚和韩国等113家外国陶瓷卫浴公司参加了本届展会。根据主办方公布的数据，2016年伊朗阿瓦士国际建材及陶瓷卫浴展参展产品涉及马赛克、陶瓷产品、陶瓷建筑材料、石瓦、砌砖及石材、玻璃器皿，浴室和厨房设备，连接件和阀门，陶器原料、瓷器和着色剂、原料、地板和墙面瓷砖材料、陶瓷工具机械及设备、传统建筑建材、新型建材等多个种类。除此以外，8个专业研讨会及论坛也在展会期间举行，参与者包括大学教授、行业专家和中东经济贸易代表团。展会旨在定位新的出口市场，辨清妨碍出口增长的绊脚石，为本土陶企生产商的健康良性竞争扫清障碍。【市场背景】伊朗既是陶瓷生产大国，又是陶瓷洁具消费大国，与中国、巴西、印度等国的情况相似。据统计，伊朗2009年的陶瓷生产达3.5亿平方米(全球第五)；消费量达2.95亿平方米(全球第五)；出口量达4000万平方米(全球第七)。伊朗的产品70%内销，有大概30%出口到周边的伊拉克、叙利亚、阿富汗、阿联酋等国家。伊朗作为中东的第二大经济体，其消费市场的潜力是非常巨大的，相对欧美市场和日本市场，伊朗可以说是一个比较新的市场，中国一直把伊朗作为推销建材产品的重要市场。由于中国建材产品生产成本低，价格低廉，大量中国产品开始涌入伊朗。近年来由于地震等自然灾害的破坏，伊朗政府对当地的居民基础设施建设更加重视。因此这是国内企业了解伊朗市场、结识伊朗客户、直接拓展伊朗市场的良好机会。是中国企业进入伊朗市场的理想捷径。依据主办方公布的数据，2016年伊朗阿瓦士国际建材及陶瓷卫浴展参展商品涉及马赛克、陶瓷商品、陶瓷建筑材料、石瓦、砌砖及石材、玻璃器皿，浴室和厨房设备，连接件和阀门，陶器质料、瓷器和着色剂、质料、地板和墙面瓷砖材料、陶瓷工具机械及设备、传统建筑建材、新型建材等多个品种。除此以外，8个专业研讨会及论坛也在展会期间举办，参与者包括大学教授、职业专家和中东经济贸易代表团。展会旨在定位新的出口商场，辨清妨碍出口增加的绊脚石，为本乡陶企出产商的健康良性竞争扫清障碍。【商场背景】伊朗既是陶瓷出产大国，又是陶瓷洁具消费大国，与我国、巴西、印度等国的情况相似。据统计，伊朗2009年的陶瓷出产达3.5亿平方米(全球第五)；消费量达2.95亿平方米(全球第五)；出口量达4000万平方米(全球第七)。伊朗的商品70%内销，有大约30%出口到周边的伊拉克、叙利亚、阿富汗、阿联酋等国家。伊朗作为中东的第二大经济体，其消费商场的潜力是非常巨大的，相对欧美商场和日本商场，伊朗可以说是一个对比新的商场，我国一直把伊朗作为推销建材商品的重要商场。因为我国建材商品出产成本低，价格低廉，大量我国商品开始涌入伊朗。近年来因为地震等自然灾害的破坏，伊朗政府对当地的居民基础设施建设更加重视。因此这是国内公司了解伊朗商场、结识伊朗客户、直接拓展伊朗商场的良好机会。是我国公司进入伊朗商场的抱负捷径。

### 展品范围

卫生洁具类；暖通制冷类；建筑材料:1.卫生洁具类：水暖器材、浴室附件和装饰、洁具五金配件、水龙头、水疗按摩设备、沐浴设备等；2.暖通制冷类：通风与空调系统设施、冷凝器、水冷设备、制冷系统、制冰设备等；3.建筑材料：各类石材及石材工具、各类型材、修饰材料、绝缘材料、涂料、油漆、镶边瓷砖、门窗材料、顶棚和房顶材料、三脚架等建筑器材和设备、家居装饰材料、木材等4.门窗类：各类材料门窗、墙体材料及型材、各类护栏、门窗配件及原辅料、密封及保温材料辅件5.地面材料：镶木地板、地砖、各种地垫、门垫、浴室垫、工业地板材料、密封剂、胶水、粘剂、PVC板材等

## 上届回顾

伊朗德黑兰卫浴展览会BIZEX是由伊朗工业部 伊朗KIEC国际展览集团 举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开伊朗市场非常重要的一个平台，伊朗德黑兰卫浴展览会BIZEX上届吸引来自610家参展企业，客商数量达到30000人，展会是伊朗德黑兰国际会展中心Tehran Int'l Permanent Fair Ground在举办，展会面积达到100000平方。

## 展会图片

