

德国法兰克福消费品展览会春季AMBIENTE

展会信息

举办时间：2022-02-11 至 2022-02-15

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—德国—法兰克福

展馆名称：德国法兰克福会展中心

主办单位：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt

展馆面积：312000平方 客商流量：144000人 展商数量：4387家

展会介绍

德国法兰克福消费品展览会春季AMBIENTE是世界上展出规模数一数二、贸易效果最好的高品质消费品类贸易博览会，每年春秋两季在世界第三大展览中心德国法兰克福国际展览中心举行，该展不仅是各国参展商产品信息交流的中心，同时也是广大参展商结识新客户的理想场所。据展会官方统计资料，上届该展会整体展出面积为312000平方米，有来自96个国家和地区的4,387家客商参展，集中展示了各类新颖独特的厨房用品、家居饰品、装饰品及礼品等。展会共接待专业观众144,000名，其中约53%的客商来自国外。通过对展商和观众进行的调查显示，95%的观众对展会效果表示“满意”或者“非常满意”，相应的，超过2/3的展商表示达到预期参展目的，取得了满意的效果。该展会除了来自德国本土客人，来自意大利、法国、荷兰、美国、英国、瑞士、西班牙、中国、土耳其等为本展会的主要海外观众客源国。参加该展不但能结识到全世界最专业的买家，而且可以接触到最新产品潮流和市场趋势。

展品范围

家用消费品:厨具、日用品：玻璃、瓷器、陶瓷、金属器皿、烹饪器具、餐盘和油炸锅、小型电器、烘焙器皿、快速食品包装、家用清洁设备及器皿、厨具附件和纺织品

工艺品:国际礼品系列、皮革制品、游戏、工艺品及手工艺品、烟具、画、蜡烛、制造的和收集的限定版的礼品、手工雕刻系列的产品、原创设计和流行的礼品、季节性的装饰品、当代工艺品。

家用装饰:室内装饰、装饰品，乡村住宅、民族家具和附件、有设计的家具、家居附件和纺织品、室内灯具、个人的家具、经典家居附件、画及画框、浇铸的镜子、家具、家用附件、家纺用品

上届回顾

德国法兰克福消费品展览会春季AMBIENTE是由德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国法兰克福消费品展览会春季AMBIENTE上届吸引来自4387家参展企业，客商数量达到144000人，展会是德国法兰克福会展中心在举办，展会面积达到312000平方。

展会图片

