

印度孟买零售业展览会In Store Asia

展会信息

举办时间：2022-03-03 至 2022-03-05
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—印度—孟买
展馆名称：印度孟买会展中心
主办单位：德国杜塞尔多夫展览公司Messe D ü sseldorf
展馆面积：15000平方 客商流量：17500人 展商数量：350家

展会介绍

世界最大展览公司之一德国杜塞尔多夫展览正式宣布入股第十一届亚洲零售业展会In-Store Asia，该展将接受世界最大零售展Euroshop的洗礼，将以全新的面貌展现在全世界面前。

印度孟买零售业展会In Store

Asia是一个国际化的零售业专项展览会，由德国著名展览公司德国杜塞尔多夫展览公司Messe D ü sseldorf举办。

展品范围

商业设备及设施:无人售货贩卖机、食品展示、货柜货架陈列设备、超市购物车、购物篮、购物袋、拣货车、笼车；自动存包柜；超市收银台；店铺地面；食品技术；服装陈列、橱窗设计、商品陈列、试衣间及陈列架、餐饮业、酒吧、超市等商业机构等基础照明、陈列柜和橱窗等的展示照明，以及外部环境景观照明、一切照明技术；冷冻冷藏设备、食品保鲜设备、空调设施、一切节能环保方案等

视觉营销及促销技术:卖场展示、商场展示道具、人体模型、假发、服饰展示道具、有机玻璃道具、店铺广告用品、POP广告用品、海报架；大幅面图片，灯饰照明，户外广告设备及技术，圣诞新年装饰用品；各种可视营销和促销设施及技术，各类广告器材用品，霓虹，灯箱，数字标牌，互动媒体，多媒体，视听技术；礼品、赠品、促销品、工艺品；POP AI Global Village等

商业自动化、安全及IT相关:POS零售终端、ATM机、收银结算系统、EFS；货品管理系统；触摸屏、自助售卖机、NFC相关终端设备；门禁、防盗技术、防损技术、报警系统、保安系统、紧急处置系统，智能通道系统、；自动识别设备及技术、商品编码及条码技术、扫描仪、读写仪、感应器；称重设备、验钞机、商品自动捆扎机、自动分拣机、商品包装设备、及其它智能技术及设备等

商业空间设计及展示设备:展台设计、建造技术，商业橱窗展示设计、店铺设计与装修，商店设计、规划及建造，商品展示设备与器材、各类展具/展架/展板和展示器材，店面装饰材料及技术，展览咨询、策划、营销推广技术及品牌推广活动策划等

上届回顾

印度孟买零售业展览会In Store Asia是由德国杜塞尔多夫展览公司Messe D ü sseldorf举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印度市场非常重要的一个平台，印度孟买零售业展览会In Store Asia上届吸引来自350家参展企业，客商数量达到17500人，展会是印度孟买会展中心在举办，展会面积达到15000平方。

展会图片

