

## 越南胡志明广告技术设备展览会VietAd

### 展会信息

举办时间：2020-08-06 至 2020-08-09  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—越南—胡志明市  
展馆名称：越南胡志明西贡会展中心Saigon Exhibition & Convention Center  
主办单位：越南广告协会和胡志明市广告会  
展馆面积：50000平方 客商流量：8000人 展商数量：300家

### 展会介绍

越南是东南亚地区的第六大经济体及据国际货币基金组织2011年国内生产总规模的经济成员之一为第五十二大经济体。据Price Water House Coopers 的预测，到2025年以850亿美元的国内生产总值越南将会成为世界经济产生巨大影响的第二十八大经济体。越南之所以获得日本，新加坡，韩国，台湾，中国等国家地区的大投资者是因为越南被视为东盟地区的新兴市场，快速发展的经济体，拥有充足的人力资源。

越南人口超过9000万人,国内生产总值预计将在2015年增长6%以上。经济贸易协议包括:越南-欧盟贸易协议,越南-韩国贸易协定,俄白哈经济联盟.....到2015年底,东盟经济共同体(AEC)的最后阶段,表明越南的经济一体化的深入全球经济。因此,创建了许多商业机会和竞争更加激烈。随着经济的发展,越南的广告业已经克服困难时期而且正在恢复势头。据坎塔尔媒体报道,越南的广告行业的增长率在2014年为25%。预计在2015年有2位数的增长。越南广告行业据越南广告协会,越南广告行业正式成立于20多年时间但是发展迅猛。2015年,广告业的营业收入为5亿美元,至2011年为10亿美元,包括:电视广告,网络广告,新闻,公共关系广告,举行领域事件广告...其中,电视广告,报纸占70%-80%的营业收入。虽然越南广告业的创造力以及技术设备比其他国家地区还初出茅庐,但是到目前为止,越南广告业已经进口了90%专用的技术设备和工业原料。越南广告业务市场的潜在已吸引着许多营业,公司的来访以及参与。目前,越南现有广告企业近约5000家,其中约30家是外资企业。似乎,世界各地的国外集团的代理都聚集在越南。VietAd 2015目标 保持和推动越南独特广告设备及技术的专业展览会,经2010年,2011年,2012年,2013年,2014年,连续成功举办了5届广告展览。展览会是从从事广告活动企业之间和广告公司与客户之间的沟通桥梁,有助于推动越南广告行业的发展,及时满足各个营业在广告设备技术领域上的信息需求。提高竞争力与促进越南经济发展,特别是广告业务的发展。Vietad在越南是唯一的一个广告展览,自2010年以来每年举行一次。Vietad由越南广告协会主办,文化,体育和旅游部,工业和贸易部,以及信息产业和通信部支持。展会规模:超过300个展位;  
+Vietad将在胡志明市的最大和最好的展览中心,西贡会展中心(SECC)举行。

### 展品范围

机械及设备:数码印刷,胶版印刷,照片打印,激光切割,乙烯基切割,数控等  
LED技术:LED装饰灯,LED灯,LED显示屏等  
广告产品礼品:各种广告用品和促销礼品等  
广告和显示设备:货架,面板,展示柜,广告模式等  
广告材料:各类广告材料和室内装饰等  
广告媒体范围:户外广告,网络广告,广告媒体,品牌推广,市场调研,活动管理,广告设计与施工等

LED产品:LED产品

## 上届回顾

越南胡志明广告技术设备展览会VietAd是由越南广告协会和胡志明市广告协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开越南市场非常重要的一个平台，越南胡志明广告技术设备展览会VietAd上届吸引来自300家参展企业，客商数量达到8000人，展会是越南胡志明西贡会展中心Saigon Exhibition & Convention Center在举办，展会面积达到50000平方。

## 展会图片

