

台湾纺织展览会TITAS

展会信息

举办时间：2021-10-13 至 2021-10-15
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国港台—台湾
展馆名称：台北贸易中心南港会展馆
主办单位：台湾纺织业扩展协会
展馆面积：25000平方 客商流量：30000人 展商数量：367家

展会介绍

台北纺织及机械设备展览会TITAS是台湾唯一的专业纺织展，提供符合全球买家需求的创新纺织品，并且首次加入「缝制设备专区」，以整合上、中、下游完整之纺织产业供应链体系。台湾纺织工业主要由人造纤维制造业、纺织制造业、成衣服饰制造业等3项产业组成。目前台湾的纺织业以上中游为主力。据统计，至2017年底，台湾纺织工厂共计约4,383家，总产值为3,752亿元(新台币，下同)，其中纺织业产值为3,551亿元，占整体纺织工业产值比重为94.6%；下游的成衣业产值则为201亿元，占整体纺织工业产值比重5.4%。由于台湾本地市场有限，台湾纺织产品以外销为主，2018年台湾纺织工业出口值为100.8亿美元，较2017年微增0.02%；进口值为36.8亿美元，年增9.3%。为台湾带来64亿美元贸易顺差，较2017年减少4.6%，仍是台湾第四大贸易顺差产业。台湾纺织业注重环保再生技术，近年不断对功能性纺织品投入创新研发，使台湾成为全球功能性布料的重镇，具有远红外线保暖抗UV、抗菌、抗辐射、抗电子波、吸湿排汗、降温等功能相关业者更成为Adidas、Nike、Under Armour、Uniqlo、Victoria's Secret等知名品牌供应链的重要伙伴。过去几年在世界杯足球赛、奥运、亚运等国际重大赛事上，许多参赛运动员身穿的环保球衣，经常是由台湾业者供应的功能性布料做成，为台湾纺织工业摆脱「夕阳工业」、成功转型做了最好的见证。功能性纺织品市场渐趋成熟之际，台湾纺织业已开始筹划下一阶段的产业发展方向。目前，「智慧衣」是台湾产官学界锁定的发展目标。根据美国市调机构MarketsandMarkets的报告，2016年至2024年，智慧型纺织品复合增长率将超过35%，至2024年市场规模达93亿美元。凭借创新动能与智慧优势，台湾纺织傲视全球！在创新纺织供应链厂商齐聚、国际买家云集的2018年第22届台北纺织展上，除了展出规模达1,003个展位，更吸引了来自全球3万6千人次、106个品牌代表来台采购，创造了上看7千万美元的商机。掌握趋势、与全球同步的台北纺织展，一直是台湾纺织业和国际接轨的重量级舞台，尤其是展会期间最受参展商重视与各方瞩目的「台湾纺织品采购商洽会」，每年协助无数台湾纺织企业与国际品牌接轨，抢占全球商机。2018年台湾纺织品采购商洽会规划超过上千场的一对一洽谈，吸引了160家参展厂商与会，应邀来台的106个国际品牌与零售商，分别有来自欧洲的德、英、法、瑞士、瑞典、意大利、挪威、荷兰、丹麦、西班牙、俄罗斯，美洲的美国、加拿大、巴西，以及亚太地区的日、韩、中、港、例如：美国UNDER ARMOUR、MARMOT、BURTON、THE NORTH FACE、DAKINE、ACADEMYSPORTS + OUTDOORS、BLACK DIAMOND；意大利SALEWA；瑞典PEAK PERFORMANCE；丹麦ECCO；瑞士INTERSPORT、MAMMUT；英国DIAMOND DICON、BRITAX西班牙TERNUA GROUP；德国GLOBETROTTER、VAUDE；法国BOARDRIDERS；日本MITSUI；中国大陆李宁LI NING；以及流行时尚品牌如：美国COACH、TOMMY BAHAMA；香港I.T等，都是参展商积极接洽的目标客户。

展品范围

纺织品类别:服装、面料、纤维、纱纺织、辅料、OEM/ODM配件、纺织机械零配件及相关服务

上届回顾

台湾纺织展览会TITAS是由台湾纺织业扩展协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国港台市场非常重要的一个平台，台湾纺织展览会TITAS上届吸引来自367家参展企业，客商数量达到30000人，展会是台北贸易中心南港会展馆在举办，展会面积达到25000平方。

展会图片

