

## 法国巴黎劳保展览会EXPOPROTECTION

### 展会信息

举办时间：2020-11-03 至 2020-11-05

举办周期：两年一届

国家地区：欧洲—法国—巴黎

展馆名称：法国巴黎凡尔赛门巴黎会展馆Paris Expo Porte de Versailles

主办单位：英国励展博览集团reed exhibitions

展馆面积：26951平方 客商流量：40000人 展商数量：700家

### 展会介绍

法国巴黎国际安防及劳保用品展览会（expoprotection）是世界最大的专业劳保展之一，每两年一届，是继德国A+A后欧洲最大的劳保展。2018年法国劳保展将于11月份在巴黎举办。展会由世界知名展览公司——励展展览集团主办。经过多年的发展，法国劳保展规模和影响力日渐增大，知名度已经扩展到全世界。法国劳保展同期举办的还有安防展和消防展，涵盖了防护领域的各个方面，同时展示个人防护、安防和消防类的创新技术。上一届展会共有700多家参展商以及40000名专业买家共聚一堂，分享行业最新潮流。企业对展会的效果普遍感到满意。法国劳保展为安防、职业险及消防业的厂家、经销商和寻找新产品、服务及合作伙伴的终端消费者创造了一个聚会的平台。法国作为西欧经济强国之一，商品经济十分发达，是一个具有强大发展潜力的消费市场。同时法国也是一个进口大国，服装、防护类的产品主要靠进口。较欧洲而言，一切资源较缺乏的、劳动较密集的、生产环境有一定限制的、含高新技术的、有中国特色的产品一般都是较畅销的产品。由于市场竞争激烈和消费者需求的日益多样化，普通商品法国市场上的生存周期也越来越短，只有为数不多的高档和名牌商品有能力在市场上维持长盛不衰的局面，许多产品均是直接从成长期跌入衰退期，有的甚至刚进入推介期就被迫退出市场。中国企业应改变产品长年一贯制的传统思维习惯，在产品刚进入成长期时，就要考虑升级换代的问题。这样既能借助上一代产品的销售利润来补偿新产品的研发和促销费用，又能明显缩短新产品的推介期，同时建立起产品的系列化形象，有助于促进产品的销售和巩固市场份额。

### 展品范围

**安全监控:**云台、支架、防护罩、监视器、视频放大器、视频分配器、视频切换器、画面分割器、录像机

**消防救援:**消防报警器等器械

**职工安全防护:**劳保衣服、鞋子、手套、安全带、消防车等

**工业安全防护:**防护套、道路安全警示灯等

**自然灾害防护与救援:**地震应急材料、火灾预警

### 上届回顾

法国巴黎劳保展览会EXPOPROTECTION是由英国励展博览集团reed exhibitions举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开法国市场非常重要的一个平台，法国巴黎劳保展览会EXPOPROTECTION上届吸引来自700家参展企业，客商数量达到40000人，展会是法国巴黎凡尔赛门巴黎会展馆Paris Expo Porte de Versailles在举办，展会面积达到26951平方。

## 展会图片

